

Santa Fe y su Economía



- 3 Editorial
- 4 Una Santa Fe pujante y productiva:
Sectores que integran nuestra economía
- 7 Manifiesto productivo
- 9 Cultura y desarrollo. Industrias Culturales
- 12 Actividades
- 12 *Antes del recorrido*
- 12 La estructura económica:
los cuatro sectores de la producción
- Sector Primario
- 14 Recursos naturales, primera fase de la producción
- 15 La pesca responsable con valor
- Sector Secundario
- 16 Sabores de la industria santafesina
- 18 Áreas productivas relevantes
- Sector Terciario
- 19 Santa Fe, ciudad puerto
- 20 El Nuevo Puerto sobre el cauce principal
- 22 Santa Fe: la rotonda del país
- 22 Mercurio y el comercio
- 23 Las avenidas comerciales
- 24 Mirando las vidrieras encontré
- Cuarto Sector
- 25 Emprendimientos de base tecnológica
- 26 Investigación, tecnología y mercado
- 26 Emprendimientos de base cultural
- 27 Si hay arcilla, hay ceramistas
- 28 Manos creativas con identidad cultural
- 29 Producción, socialización y comercialización

- 30 *Durante el recorrido*
- 30 La Ruta de la Producción.
- 32 *Después del recorrido*
- 32 Los parques industriales
- 33 Plan de negocios
- 35 La cadena productiva
- 35 La exhibición del producto
- 36 Perfil exportador de la ciudad
- 37 La estadística, una herramienta valiosa
- 39 Referencias bibliográficas

Editorial

Nos propusimos una Santa Fe pujante, productiva y con empleo.

Esta nueva edición de Aula Ciudad es una propuesta para conocer más acerca de la economía de Santa Fe, aspecto central de todas las ciudades en tanto tiene que ver con preguntas fundamentales: ¿Cómo nos vamos a organizar para subsistir? ¿Qué venderemos al mundo? ¿Cómo nos vamos a alimentar y de qué manera producirémos energía? ¿Cuál será nuestra estrategia para generar más empleo? ¿Cómo alcanzaremos todos estos objetivos cuidando el ambiente y creciendo en forma sustentable?



En este sentido, contamos con un proyecto que tiene objetivos claros y un gobierno que articula las políticas necesarias para su ejecución. El Plan de Desarrollo Santa Fe 2020 fue pensado desde la concepción de un Estado que lidera el desarrollo local para el crecimiento del comercio, la industria, el turismo, la tecnología y la innovación, con un objetivo fundamental que es mejorar el empleo y generar más puestos de trabajo. Eso es lo que nos hemos propuesto; una ciudad que crezca con el trabajo de su gente.

Es importante tener en cuenta que nuestra ciudad es capital de provincia, sede del gobierno y de todas las instituciones y entidades provincia-

les. Pero, además de ser administrativa, se constituye como un referente educativo por sus prestigiosas universidades y centros de investigación. La economía de Santa Fe es diversa y en ella convergen, la industria (tanto en su forma tradicional, como en otras variantes, tales como la industria del turismo y la industria cultural), los servicios, las PyMES, los emprendedores, los pequeños productores frutihortícolas. Vivimos en una ciudad productiva, que tiene una vida económica muy rica, y en franco crecimiento.

Quiero decirles, a los lectores de esta nueva edición, que la economía muchas veces puede parecer una ciencia demasiado compleja para quie-

nes no son expertos, pero muy por el contrario, constituye una realidad tangible en lo más cotidiano de nuestras vidas.

Espero que el recorrido por estas páginas les permita, a docentes y alumnos, sentirlo de este modo, conocer más acerca de la ciudad y sentirse más protagonistas de su crecimiento. Porque es así como nuestra ciudad será el lugar que soñamos, con la participación y el compromiso de todos, que nace de conocerla y quererla.

José Corral, Intendente de Santa Fe.

▼ Avenida Galicia de Fiesta.



Una Santa Fe pujante y productiva

Sectores que integran nuestra economía

por **Pablo Tabares***

La ciudad de Santa Fe forma parte de la ecorregión espinal, que constituye una zona de transición entre las regiones pampeana y chaqueña. Se trata de un área productiva de relevancia con una actividad económica muy diversificada.

El **sector primario**, relacionado con la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados, incluye a la agricultura y a la ganadería como principales actividades. Las nuevas tecnologías han permitido su avance, constituyéndose en el sector más importante y competitivo de estas regiones.

La industria y la construcción conforman el **sector secundario**, que se ocupa de la producción de bienes tangibles mediante la transformación de bienes primarios o sus derivados. La elaboración de alimentos y bebidas representa más del cincuenta por ciento de la facturación declarada por la industria manufacturera santafesina. Asimismo, la actividad industrial en la ciudad destaca en la producción de manufacturas de madera, de pasta ce-

lulosa, de plásticos y afines, piezas metalúrgicas, autopartes, máquinas y artefactos mecánicos.

Cabe destacar, que el aglomerado de industrias radicadas en el área metropolitana constituye el tercer polo industrial de la provincia. Las áreas industriales cuentan con las ventajas derivadas de las economías de escala y de la especialización, y permiten superar las limitaciones espaciales para la radicación y el crecimiento de emprendimientos. El nuevo Distrito Industrial “Los Polígonos”, el Parque Tecnológico Litoral Centro y el Polo industrial Sauce Viejo-Santo Tomé constituyen los centros productivos más importantes del área metropolitana. Por su parte, el sector de la construcción es uno de los principales motores de la actividad económica, fundamentalmente por el carácter dinamizador que ejerce sobre el conjunto de la economía.



El **sector terciario** nuclea a la mayor parte de la población y está orientado a la producción, distribución y consumo de la diversidad de servicios. Por citar a los más destacados, el sector integra el comercio mayorista y minorista, la logística y el transporte, el turismo y todos los derivados que lo acompañan: hotelería, gastronomía, oferta cultural y recreativa, entre otros. El sector terciario también incluye al sistema financiero, que constituye una activa plaza en la Capital provincial, conformado por compañías y entidades financieras y bancarias; a los medios de comunicación e información; a los servicios inmobiliarios y empresariales; comunitarios, sociales y personales; educativos, de salud y administración pública. Este vasto y diverso sector asiste a las actividades primarias y secundarias, y les aporta mayor competitividad y nuevas oportunidades de negocios. El comercio es fundamental en la economía de la ciudad. La cantidad de

habitantes dentro de su jurisdicción, sumada a la cercanía con otros aglomerados que la toman como centro comercial de referencia, potencian diariamente su actividad.

En materia logística, la ciudad presenta un gran potencial favorecido por su ubicación estratégica y sus accesos viales, fluviales y aéreos que la comunican con otras provincias y países limítrofes. En este sentido, el Puerto actual, el Aeropuerto de Sauce Viejo y los ambiciosos proyectos del *Nuevo Puerto*, ubicado en el canal troncal del Río Paraná, el *Centro Comercial Logístico Mayorista e Interpuertos* muestran el rol central a desempeñar por la ciudad de Santa Fe en la logística del comercio regional.

En materia de turismo, la agenda de eventos ubica a Santa Fe en quinto lugar de importancia en el país en *Turismo de Reuniones*⁴. La agen-

da incluye encuentros académicos, profesionales y científicos, así como eventos culturales y deportivos, de alcance nacional e internacional. El desarrollo de la industria del turismo receptivo se encuentra ligado a la nutrida oferta de espectáculos y actividades culturales en las más diversas disciplinas, a un interesante patrimonio arquitectónico e histórico de la ciudad capital, así como a un paisaje privilegiado dominado por el valle del Río Paraná, uno de los más grandes ríos de llanura del mundo.

Cabe destacar que hoy se cuenta con nuevas inversiones turísticas públicas y privadas en distintos puntos de la ciudad, tales como: las inversiones en nuevos hoteles, restaurantes, bares, estaciones de embarque, la reconversión urbanística del viejo puerto, la puesta en valor del edificio de la emblemática Estación Belgrano como Centro de Convenciones, Ferias y Exposiciones, y la importante obra del Parque Biblioteca de la Constitución Nacional, en Caleta Sur.

Referencias

(1) El Turismo de Reuniones es el Segmento que abarca las actividades realizadas por las personas que viajan a una ciudad con el objetivo principal de participar en una reunión, actividad grupal, conferencia o de acompañar a una persona que asiste a la misma.





▲ Parque Tecnológico Litoral Centro S.A.P.E.M.

Con una firme vocación política, el Gobierno de la Ciudad junto con otros organismos públicos y privados, han dado a Santa Fe la oportunidad de promover y fortalecer el reciente **cuarto sector** de la economía. Este sector comprende la producción de productos o servicios con un alto desarrollo en investigación e innovación. Se trata de una producción de alto valor agregado basada en el conocimiento y en la creatividad que comprende tanto a empresas de base científica tecnológicas como a los emprendimientos de base cultural.

En Santa Fe, el cuarto sector se encuentra impulsado por distintas iniciativas e instituciones que con su trabajo fortalecen el crecimiento de nuestra ciudad. Entre ellas, el *Parque Tecnológico Litoral Centro S.A.P.E.M.*, que impulsa la incubación y radicación de empresas de base tecnológica y perfil innovador, el *Laboratorio Industrial Farmacéutico (L.I.F.)* de la Provincia de Santa Fe y *Expresiva*, incubadora de empresas culturales impulsada por la Universidad Nacional del Litoral y la Municipalidad de Santa Fe.

En tanto, la ciudad constituye un verdadero polo científico, educativo y de conocimiento. Cuenta con tres universidades, institutos de investigación y laboratorios que definen y consolidan su perfil científico e innovador. Según las estadísticas, se calcula que de cada 1.000 habitantes, 4 son investigadores en la ciudad de Santa Fe, valor que señala una de las densidades más alta de Argentina.

Cabe destacar que, según la Agencia de Cooperación Inversiones y Comercio exterior 37 empresas localizadas en la ciudad han realizado

exportaciones en el año 2012, 26 de las cuales participan en forma estable desde el año 2008 del mercado exportador. Muchas de las empresas están relacionadas a la disponibilidad de recursos naturales y de materias primas producidas en la región (agrícolas-ganaderas). Se observa una participación creciente de empresas que se especializan en productos farmacéuticos de alto nivel tecnológico científico, tales como: suplementos, fortificadores dietarios y medicamentos. En síntesis, nuestra economía refleja que Santa Fe se configura como una ciudad viva y pujante que ofrece oportunidades de negocios y trabajo, cultura y esparcimiento, investigación y conocimiento, creatividad e innovación. |

***Pablo Tabares.** Secretario de la Producción desde 2011. Es Contador Público Nacional, egresado de la Universidad Católica de Santa Fe y ha cursado estudios de posgrado en la Maestría en Ciencias Sociales de la UNL. Cuenta con una vasta trayectoria en política ambiental y desarrollo sustentable, habiendo integrado comisiones de estudio y programas internacionales sobre la materia.

Manifiesto productivo

por la Mesa de Entidades Productivas de Santa Fe*

La Mesa de Entidades Productivas de Santa Fe se encuentra abocada a precisar el concepto de **Santa Fe Productiva**, para exhibirlo con orgullo y, al mismo tiempo, desarrollarlo para mejorar su performance como tal, y contribuir al crecimiento de la región. En principio, pareciera que esa caracterización se la pretende contraponer al concepto de *Santa Fe, ciudad administrativa*, o peor aún, *puramente administrativa*. Lejos de ello, el concepto de ciudad administrativa deviene del hecho de que en ella reside el Gobierno Provincial, con todos los poderes del estado, la Corte Suprema, la Legislatura, los Ministerios, como así también la importancia que le da la Municipalidad de la ciudad. También por el hecho de tener una tradición histórica de primera magnitud, como cuna de la Constitución Nacional.

Con una mirada apenas más profunda, sin necesidad de ahondar demasiado el análisis, se puede advertir que hoy resulta impropio referirse a la ciudad de Santa Fe sin contemplar a toda la región, que es francamente productiva.

El potencial extraordinario de la región, puede desarrollarse hasta límites aún no alcanzados, si se cumplen dos condiciones: la primera es exhibir ese potencial para seducir a los inversores, ya sean estos industriales, comerciantes y todo tipo de emprendedores que suelen buscar oportunidades de negocio en los lugares donde el medio, la infraestructura y el tejido social de la zona muestra predisposición hacia el crecimiento. En segundo lugar, si los distintos sectores productivos interactúan recíprocamente, en un ciclo sinérgico permanente, en el cual, a todos interesa el crecimiento de cada uno de los otros. Porque ello redundaría en el beneficio general. Ese es precisamente el ánimo que impera en el seno de la Mesa de Entidades Productivas de Santa Fe, pero que de ninguna manera se limitan a las entidades que la integran. En realidad ese es el espíritu que comparten todos los sectores productivos de la región, integren o no la Mesa.

Para un productor agropecuario de la zona, no hay nada mejor que relacionarse con el comercio y la industria locales. Y ni que decir de los sectores de la exportación, que operan en la región. Lo propio le ocurre a la industria de la construcción que, inserta en un medio económicamente muy activo, donde florecen el comercio, la industria, la exportación, el sector financiero, el del turismo etc., ve crecer exponencialmente su propia actividad.



« Paseo Peatonal San Martín Norte.

Todo ello requiere, a su vez, desarrollar actividades culturales que atiendan a las necesidades espirituales de una población creciente. Por último, ese crecimiento generalizado, pero armónico, necesita que la infraestructura acompañe con su propio desarrollo, el aumento de la capacidad que la ciudad y la región requieren para que su crecimiento sea sustentable. Allí aparece como protagonista el Estado, tanto municipal como provincial, con el objeto de articular la acción de lo público y lo privado, hasta convertirse en uno de los motores del desarrollo. La Municipalidad de Santa Fe, como así también el Ministerio de la Producción exaltan claramente su protagonismo en este esquema, que surge como

la semilla de un verdadero plan de acción para la región. Pero no son los únicos. En efecto, muchos son los entes públicos o mixtos que cumplen roles preponderantes en este aspecto. Tiempo atrás se había instalado en distintos lugares el concepto *polo de desarrollo*, que tiene que ver con todo lo antedicho. Creemos que esa idea va siendo superada por otras más modernas, que se liberan de un criterio que termina siendo algo cerrado, como si se tratara de una empresa que se fija objetivos, y que al alcanzarlos, debería replantear hasta su propia esencia. El concepto de “*cadenas de valor*” hoy aparece más acorde con los propósitos abiertos que una sociedad integrada tiene. Cada uno de sus integrantes actúa con libertad para elegir su camino, en función de sus propias apetencias, pero apoyado por toda la comunidad, que promueve

todas las actividades. La articulación de las distintas cadenas de valor, permite adecuar y coordinar los distintos intereses, que en cada punto de conexión (eslabones), pueden presentar algún conflicto. Así es como se generan armónicamente verdaderas políticas de estado, basadas sólo en el conocimiento cabal de las necesidades reales que la sociedad tiene.

En conclusión, el concepto de *Santa Fe Productiva* excede largamente el límite urbano de la ciudad, para instalarse en la región que, a su vez, tiende a ampliarse constantemente. Y eso promueve y agudiza el interés de todos los actores sociales y económicos para prepararse a receptor esa tendencia, y acompañar el desarrollo que, seguramente, será exponencial. La ubicación estratégica de Santa Fe y su región, verdadera puerta de entrada al Mercosur, como así también su pertenencia a la Región Centro, y su conexión con el NOA y el NEA; y salida hacia todos los continentes, auguran un futuro venturoso. |



***Mesa de Entidades Productivas de Santa Fe.**

Integrada por: Asociación Dirigentes de Empresa (ADE), Bolsa de Comercio de Santa Fe, Centro Comercial de Santa Fe, Cámara Argentina de la Construcción Delegación Santa Fe, Sociedad Rural de Santa Fe, Unión Industrial de Santa Fe y Cámara de Comercio Exterior de Santa Fe. Manifiesto elaborado en el marco del 1er Foro Productivo de Santa Fe (2013).

Cultura y desarrollo

Industrias Culturales.

por Patricia Pieragostini*

En la actualidad, hay un importante reconocimiento del rol de la cultura en los procesos de desarrollo, contribuyendo como un sector de actividad económica y social, pero también como factor transversal para lograr objetivos en las áreas de educación, salud y gobernabilidad.

Los emprendimientos de base cultural se están posicionando estratégicamente en el desarrollo productivo de las ciudades. Esto genera, por un lado, competitividad y empleo y, por el otro, aporta a la construcción de consensos y a la circulación de la información y los conocimientos. La UNESCO considera que *“por su dimensión internacional, resultan ser un elemento determinante para el futuro en lo que se refiere a libertad de expresión, diversidad cultural y desarrollo económico”*.

Estos emprendimientos crean diversas maneras de representación de los valores simbólicos e intangibles de una sociedad para plasmarlos en bienes y servicios culturales cuyo valor agregado está basado en la creatividad, el conocimiento y la innovación.

Recuperando la mirada abarcativa e integradora que propone la UNESCO, las industrias culturales pueden entenderse como: *“Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.”*².

Desde esta perspectiva, la industria cultural no se limita a la producción de bienes y servicios de contenido cultural, artístico y/o patrimonial, cuyo origen es la creatividad humana, sino que incluye a todas las actividades relacionadas que posibilitan la realización, la distribución y el disfrute de los productos culturales, es decir a todos los sectores involucrados en la cadena productiva.

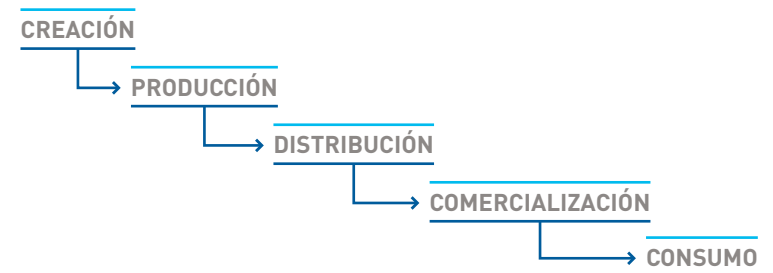
Los emprendimientos de base cultural presentan una serie de fortalezas, por su doble naturaleza, económica y cultural: aportan un alto valor agregado al incorporar la creatividad como componente central de la producción, generan empleo directo e indirecto y recursos sustentables a largo plazo, transforman y regeneran los espacios urbanos, atraen el turismo, contribuyen a la cohesión social, facilitan la expresión de las comunidades, y colaboran en la construcción de valores, sentidos e identidades.

En el campo de la economía cultural pueden reconocerse diferentes sectores. Según el modo de operación, se distinguen bienes vinculados a las formas de la reproducción industrial o semi-industrial, de aquellos bienes y servicios culturales que no son reproducibles de manera industrial y se desarrollan en pequeña o mediana escala. A modo de ejemplo, son bienes culturales reprodu-

cibles: los libros, periódicos, materiales impresos, videojuegos, el diseño en el campo de la indumentaria, objetos de imagen y sonido, los programas de radio y televisivos culturales y educativos, las producciones informáticas, entre otros.

Más allá de estas consideraciones respecto de la reproductibilidad, en ambos casos está presente la dimensión de salida al mercado, promoción y difusión. Así, son múltiples los actores que integran la cadena de producción de los emprendimientos de base cultural: artistas, creadores, profesionales y empresas pequeñas, medianas y grandes que producen bienes y servicios culturales y creativos; los distribuidores y exhibidores; las asociaciones profesionales y las organizaciones con ánimo no lucrativo; los centros de investigación y otras organizaciones de la sociedad civil y del Estado.

El conjunto de actores que intervienen en cada subsector conforman lo que se denomina cadena productiva. La cadena productiva va desde la idea que da origen al producto hasta su utilización por parte del consumidor o usuario. Cualquiera que sea el producto final, la cadena productiva estará integrada por los siguientes eslabones:³



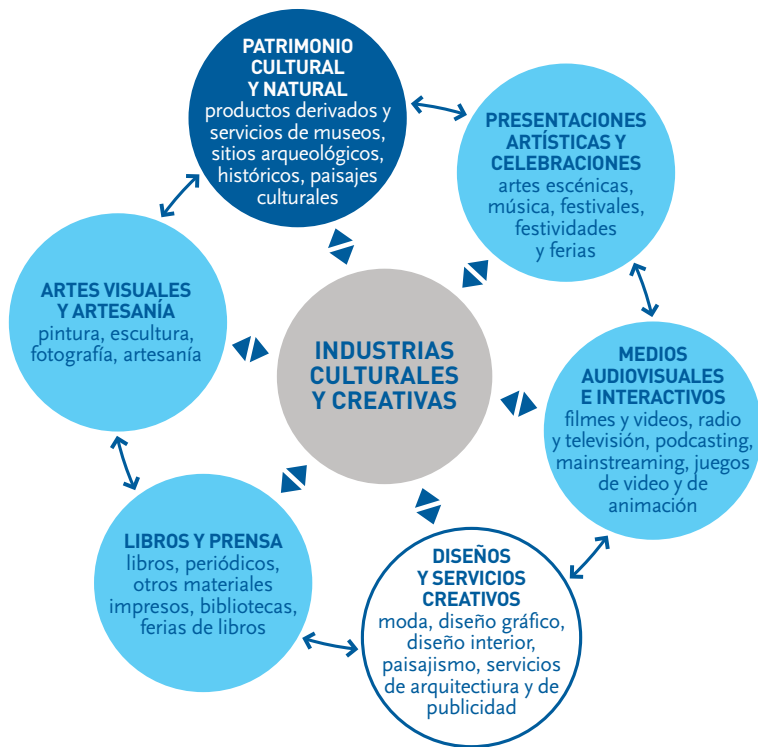
Referencias

- (1) CALCAGNO, N. - Torterola, E. *La Medición de la Economía Cultural en la Argentina*. Laboratorio de Industrias Culturales, Secretaría de Cultura, Presidencia de la Nación. 2006.
- (2) *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*. Publicado en Argentina por la UNESCO, 2010.
- (3) Ídem 2.

▼ Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. Publicado en Argentina por la UNESCO, 2010.

Dominios culturales

Según la UNESCO, las industrias culturales y creativas constan de seis dominios: el patrimonio cultural y natural, las presentaciones artísticas y celebraciones, las artes visuales y artesanías, libros y prensa, medios audiovisuales e interactivos, el diseño y los servicios creativos. A ello se añaden otros dominios relacionados que incluyen el turismo, los deportes y la recreación.



● Herencia Cultural ● Creatividad y Medios ○ Creaciones Funcionales

Experiencias en la ciudad de Santa Fe

El Gobierno de la ciudad de Santa Fe, en el marco del programa Industrias Culturales de la Secretaría de Cultura, promueve políticas públicas de desarrollo de emprendimientos de base cultural. En este sentido, atiende la diversidad de propuestas y de escalas de desarrollo; busca sinergia entre el sector privado y el público; optimiza las habilidades y recursos de los emprendedores que han puesto en marcha sus ideas.



Expresiva. Incubadora de emprendimientos de base cultural

Expresiva es una iniciativa de la Universidad Nacional del Litoral y del Gobierno de la ciudad de Santa Fe, que propende posibilitar a los emprendedores el acceso a formación, capacitación, apoyo técnico y fuentes de financiamiento. Asimismo, facilita la disponibilidad de equipamiento cultural y la promoción por parte del gobierno local. Como toda incubadora tiende a detectar ideas o proyectos ya iniciados, en sus primeras etapas de generación de empresas. El apoyo, sigue los lineamientos tradicionales en procesos de incubación de empresas, pero contempla las particularidades propias de los ambientes culturales.

A través de esta herramienta, las instituciones promotoras buscan:

- identificar actores relacionados con la economía de base cultural,
- brindar capacitación específica y asesorar a los emprendimientos para que puedan acceder a diferentes herramientas financieras,

- identificar ideas proyecto o empresas de base cultural susceptibles de ingresar a procesos de pre-incubación o incubación,
- promover el espíritu emprendedor en el ámbito de la cultura, propiciando el reconocimiento del sector cultural como un área central en la economía de la ciudad.

Sectores que contempla la incubadora:

Artes	Escénicas, música, visuales, audiovisuales, digital, fotografía.
Artesanías	Productos típicos.
Diseño	Arquitectónico, comunicación visual, gráfico, publicitario, industrial, indumentaria, textil, objetual, escenográfico, informático, multimedial, software, videojuegos.
Audiovisual	Cine, televisión, video.
Editorial	Industria editorial, publicaciones periódicas.
Fonográfico	Radio, industria fonográfica.
Turístico	Gastronomía, servicios, museografía, centros de interpretación, circuitos turísticos, eventos, ecoturismo.

Diseña Santa Fe

Expresiva contempla más de treinta subsectores involucrados directamente dentro de distintas categorías, tales como editorial, audiovisual, fonográfico, diseño, multimedia, software, artes visuales y escénicas por mencionar los principales. La exitosa respuesta de la convocatoria de *Expresiva* pone de manifiesto que es posible conjugar creatividad y desarrollo emprendedor, vincular las artes y la cultura con el mundo del trabajo y el desarrollo individual y social.

Diseña Santa Fe es un proyecto que impulsa la difusión, exhibición y venta de toda la gama de producciones creativas e innovadoras, en diferentes esferas del diseño (indumentaria, accesorios, objetos y gráfica aplicada).

Asimismo, promueve la inserción laboral de actividades de base cultural, colabora en la construcción de procesos de auto-sustentabilidad, capitaliza y potencia la actividad local vinculada al diseño.

Diseña Santa Fe nace en respuesta al crecimiento que ha tenido el diseño en la ciudad y en la región. La consolidación de estas acciones que vienen desarrollándose desde el año 2008, dieron lugar a la creación del Plan de Gobierno “Santa Fe Polo de Diseño” gestionado conjuntamente por las Secretarías de Cultura, Comunicación y Producción. Con el objetivo de instalar a la Ciudad como referente en la disciplina, el Plan desarrolla propuestas de gestión de mayor alcance para este sector de la economía urbana en franca expansión.



Taller de Cerámica Artesanal de La Guardia

El *Taller* es una institución Municipal, creada en 1960, con el objetivo de formar artesanos ceramistas. El Taller se vale de los recursos naturales y humanos del lugar, para producir piezas que identifican el acervo cultural de nuestra región litoraleña. Desde el comienzo de la gestión, se ha trabajado intensamente para revalorizarlo y potenciar la capacidad creativa y de producción. El Taller hoy ofrece visitas guiadas al espacio de producción, es protagonista de muestras anuales, y participa en ferias regionales, nacionales e internacionales. Incorporado al programa Industrias Culturales, ha recibido un impulso en la ampliación del mercado local y regional que lo ha posicionado como un lugar de referencia; como ámbito para la formación artesanal y artística capaz de ofrecer productos cerámicos de calidad y sello propio. En este sentido, el Taller lleva a cabo una tarea invaluable articulando la producción de bienes culturales con la generación de puestos de trabajo de los habitantes de la costa. Sus producciones se han transformado en sello santafesino ya que el Gobierno de la Ciudad decidió que sus creaciones sean objeto de los presentes protocolares e institucionales de las máximas autoridades.

✦ **Patricia Pieragostini.** Secretaria de Cultura desde 2014. Subsecretaria de Programación e Industrias Culturales (2007-2014). Es Arquitecta, egresada de la Universidad Nacional del Litoral, donde también obtuvo los títulos de posgrado de Especialista en Puesta en Escena y Escenografía y en Didáctica del Proyecto. Es profesora universitaria, e investigadora en FADU-UNL.

« Diseña Santa Fe, Estación Belgrano. Más de 300 marcas locales se presentan a las convocatorias.

✦ Pieza del Taller de Cerámica de La Guardia



Actividades antes del recorrido

Proponemos realizar algunas actividades en el aula antes de emprender la Ruta de la Producción. El itinerario incluye la visita al Parque Industrial Los Polígonos, el Parque Tecnológico Litoral Centro y el Taller de Cerámica Artesanal de La Guardia, donde se aborda la temática de los emprendimientos de base cultural.

Las actividades que sugerimos a continuación profundizan diferentes aspectos vinculados con la actividad económica de la ciudad, sus potencialidades, implicancias y relevancia. Para ello, recurrimos a fotografías, videos, estadísticas y textos informativos que aportan diversos saberes sobre la temática. Las actividades se organizan a partir de los cuatro sectores de la producción: primario, secundario, terciario y el cuarto sector, integrados en el concepto de “cadena de valor”.

1. La estructura económica: los cuatro sectores de la producción

- La estructura económica es la forma de distribución de los sectores que intervienen en la extracción, elaboración y distribución de los bienes y servicios de una sociedad. Con el propósito de abordar las categorías de los cuatro sectores y los aspectos que involucran cada uno de ellos, sugerimos:

- Introducir la temática a partir de la lectura del texto *Una Santa Fe pujante y productiva* de Pablo Tabares (pág.4). En pequeños grupos, confeccionar una red conceptual que incluya los distintos sectores indicados en el texto, ampliar la definición de cada uno de ellos y completar con los diferentes subsectores que los integran.

- A partir de la puesta en común, etablar un diálogo con los alumnos acerca de la estructura económica de la ciudad y las entidades productivas vinculadas con la economía y con el empleo. Para ello, sugerimos intercambiar diferentes situaciones que ejemplifiquen los cuatro sectores de la producción. Una posibilidad es relevar la misión de ciertas empresas de la ciudad, a partir de una selección que represente las diferentes actividades que generan ocupación en Santa Fe, en los cuatro sectores de la economía.

- Proyectar el *spot* titulado *La ciudad de Santa Fe: su dimensión productiva*, producido por la Bolsa de Comercio de Santa Fe, y recuperar sus aportes en torno a la actividad económica en la ciudad.



www.youtube.com/watch?v=kARQo4Tf1U

“Tenemos una Santa Fe privilegiada, por su naturaleza, por su ubicación estratégica, por su producción, por su historia y por su gente, que se mueve como el río siempre para adelante”.

- En una primera lectura, describir paisajes, identificar espacios, dialogar sobre las actividades económicas que se representan y eventos reconocidos en la ciudad. Compartir qué imágenes son las más sugerentes y argumentar la elección.

– Proponer una segunda lectura en la que se recuperen nombres, datos e información específica que permitan responder el siguiente cuestionario: *¿Cuáles son las instituciones que integran la Mesa de Entidades Productivas de Santa Fe, la cual representa los diferentes sectores de la economía?*
¿Cuántos habitantes tienen Santa Fe y el Gran Santa Fe? ¿Cuál es el porcentaje de la población económicamente activa?
Según el video: ¿cuáles son los motores del ritmo económico en la ciudad?
¿Qué Parques y áreas industriales se menciona?
Desde el comercio exterior, ¿cuáles son los destinos mencionados a los cuales se exporta? Y ¿cuáles son las industrias principalmente implicadas?
¿Qué productos se comercializan a través de la actividad portuaria?

– Leer el **Manifiesto Productivo** firmado por la Mesa de Entidades Productivas incluido en el presente fascículo (pág. 7). Recuperar las condiciones que se mencionan como necesarias para fortalecer la definición de una “Santa Fe productiva”. Relevar el concepto de “ciclo sinérgico” y proponer situaciones concretas que den cuenta de esa interacción que permite un crecimiento para todos los sectores involucrados. Para ello, sugerimos articular el texto con el spot analizado en la actividad anterior. En diálogo con los alumnos introducir, también, el término “cadena de valor” mencionado en el manifiesto.



El Sector Primario

El sector primario de la economía obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza. Se incluyen en él, la agricultura, ganadería, pesca, explotación de minas, entre otros.

2. Recursos naturales, primera fase de la producción

- El texto introductorio del presente fascículo, menciona que el sector primario de la economía de la ciudad ha avanzado de manera considerable al compás del desarrollo de las nuevas tecnologías.

te, reponer algunas caracterizaciones de la geografía, clima y suelo de la región a fin de contextualizar las potencialidades del sector primario de la economía.

– Teniendo en cuenta que el sector primario es el que obtiene productos directamente de la naturaleza, indagar cuáles son las distintas fuentes de obtención de materia prima en la región. Para ello, sugerimos desde la perspectiva docen-

– Realizar un listado de los productos que se extraen, en relación con las fuentes o lugares en donde se desarrollan. Buscar imágenes que ejemplifiquen y representen la actividad primaria en la ciudad de Santa Fe y su área metropolitana.

CADENA DE VALOR

1

LOGÍSTICA INTERNA

Recepción - Control de existencia
Almacenamiento - Materias primas y auxiliares



2

PRODUCCIÓN

Normas de calidad
Seguridad alimentaria
Conservación natural



 3. La pesca responsable con valor

• Con el objeto de profundizar en el concepto de “cadena de valor”, proponemos recuperar la definición del economista Michael Porter. Según su planteo, la cadena de valor es un modelo teórico que grafica y permite describir las actividades que realiza una organización para generar valor al cliente y a la misma empresa. Estas actividades refieren al diseño de la logística interna (recepción, control de existencia, almacenamiento distribución de materias primas y auxiliares hasta que se incorporan al proceso productivo), la producción, la logística externa (almacenamiento y distribución del producto al consumidor), el marketing, la comercialización, la entrega y las actividades de apoyo a su producto o servicio.

A modo de ejemplo, proponemos recuperar el caso de **Manjares del Litoral**, un grupo de mujeres de pescadores que se reunieron con el objetivo de “darle valor” a lo obtenido en la pesca. La pesca forma parte del sector primario de la economía y representa una de las principales actividades y fuentes de trabajo para las familias asentadas en las inmediaciones de los sistemas ribereños del Paraná y del Salado. Con el propósito de elaborar alimentos a base de las principales especies de la zona, se formó una cooperativa de trabajo, bajo el programa “Agregar valor” y la Redepesca. Los preparados, tales como: escabeches, filets ahumados, entre otros, apuntan a revalorizar nuestros sabores y la calidad del producto, defendiendo la diversidad cultural y biológica, ya que resguarda la extinción de las especies en estado crítico.

– Indagar cuáles son las áreas de pesca de la ciudad de Santa Fe y área metropolitana. Ubicarlas en un plano y agregar referencias para su interpretación.

– Buscar información sobre qué herramientas y técnicas se utilizan para realizar la pesca en la ciudad. Releva cuáles son las principales especies de la zona y cuáles se encuentran en extinción. Indagar los períodos de veda según las especies.

– Mirar el video “Manjares del Litoral”. Registrar testimonios, imágenes e impresiones sobre la temática planteada. Anotar palabras desconocidas para buscar significados y construir juntos un glosario en torno a la práctica de la pesca.

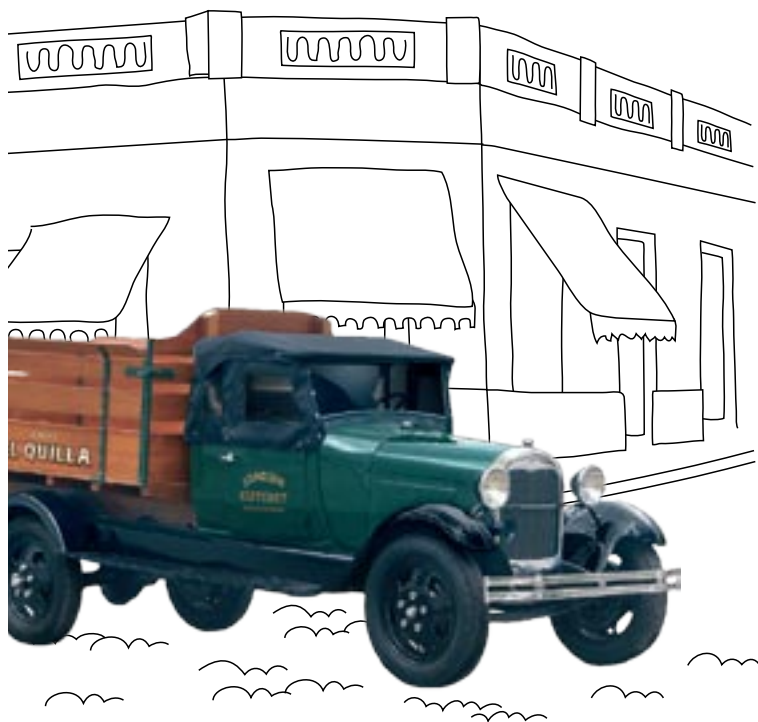
– A partir del relevamiento realizado, proponer una secuencia en donde se recuperen tres etapas que demuestren “el valor agregado” al producto obtenido de la pesca y la conformación de la cadena de valor.

 www.inti.gob.ar/mediateca/invitados/manjares_litoral.htm



El Sector Secundario

El sector secundario de la economía produce bienes tangibles, mediante la transformación de bienes primarios o sus derivados. En éste se encuentran la industria y la construcción, entre otros.



4. Sabores de la industria santafesina

- En el marco de la conmemoración por el Día de la Industria, el Museo de la Ciudad inauguró una muestra titulada “Recuerdos de la industria en Santa Fe” (2012). La exposición presentó maquinaria, herramientas y fotografías con el objetivo de testimoniar el devenir industrial local a lo largo de los últimos siglos. La muestra contó con el valioso aporte de firmas que integran la Cámara de Industriales Metalúrgicos y Autoartistas como así también de la Unión Industrial de Santa Fe.

- Indagar en el sitio Web de la Unión Industrial de Santa Fe, cuáles son las diversas cámaras que la conforman y elaborar un esquema con los diversos tipos de industrias y rubros que se encuentran representados en cada una de ellas.

🔗 www.uisf.org.ar

- Dentro del sector alimenticio presente en la muestra, seleccionamos dos breves reseñas de empresas que enaltecen la tradición gastronómica de nuestra ciudad: **El Quillá**, empresa dedicada a la elaboración, envasado y comercialización de productos alimenticios a base de cacao, y **Merengo**, empresa que produce y comercializa el tradicional alfajor santafesino. Cabe señalar, que ambas empresas concurren a Ferias Internacionales de Alimentación y a Rondas internacionales de negocios. Leer las reseñas y compartir el sabor de sus productos, en la medida de lo posible.

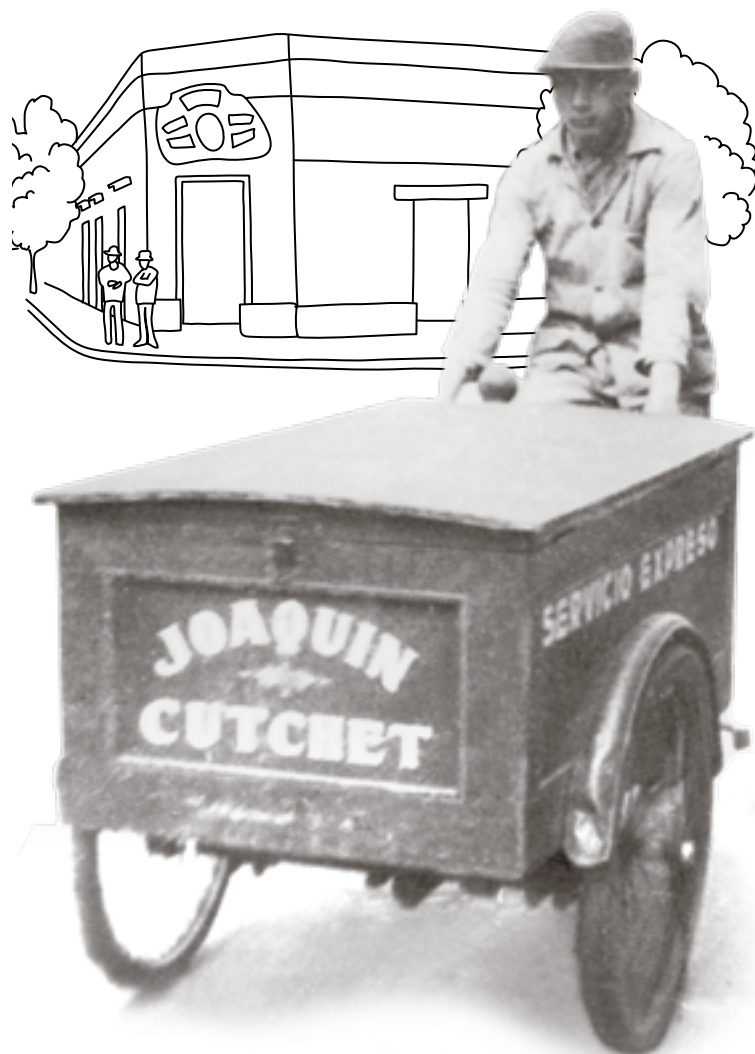
- Escribir una breve presentación de las dos empresas para recomendar sus productos a los turistas que lleguen a la ciudad. Incluir en el texto los sabores, aromas y sensaciones que produce el degustar este menú típicamente santafesino.

- Sugerimos recuperar la historia de la firma Joaquín Cutchet e hijos a partir de la lectura de la nota periodística publicada en El Litoral: *El camino del cacao*. Elaborar una línea de tiempo a partir de los acontecimientos principales que atravesó la empresa familiar.

🔗 www.ellitoral.com/index.php/diarios/2006/10/09/economia1/ECON-07.html?nuevo_mes=10&nuevo_ano=2008

- Recuperar la siguiente cita, extraída de la nota periodística:

Fue nuestro padre el que tenía vocación industrial. No tenía conocimientos técnicos, pero sí ingenio como para construir en madera -tenía afición por la carpintería- el molino y mezcladora de cacao que usamos hasta el año 1998. La idea fue de él. No sabemos exactamente de dónde la tomó; probablemente de otras ramas de la industria. Hoy, el viejo molino -que se yergue como un tótem en la planta- ha sido reemplazado por uno de acero inoxidable, con mayor capacidad y tecnología de punta que, computadora mediante, controla todo el proceso. Pero el nuevo modelo, exceptuando los materiales y la tecnología, es una copia fiel del original.



La ruta del cacao: una aventura de vida

Esta historia de trabajo se inicia por el 1899 cuando Joaquín Cutchet, un inmigrante catalán comienza un proyecto propio: su almacén minorista. Con mucho esfuerzo y proyección los años le fueron dando prestigio y renombre y algún tiempo después, su negocio se transforma en almacén al por mayor. Consecuentemente con esta transformación, se opera el cambio institucional al crearse la firma Joaquin Cutchet e Hijos, y se incorpora a la actividad la fabricación y/o envasado de productos alimenticios, entre los que se destacan los alimentos a base de cacao: El Quilla y Arco Vespasiano. En el año 1954 se termina la construcción de un nuevo edificio en el que se estructura definitivamente la fábrica de cacao en polvo dejando atrás el almacén al por mayor.

El trabajo fue creciendo, se adquirieron nuevas propiedades para la construcción de una planta con mayores comodidades y el establecimiento trascendió los límites locales, buscando nuevos mercados, tanto para la compra de materia prima como para la venta de sus productos en el exterior.

📍 www.cutchet.com.ar

Una dulce historia: el alfajor santafesino

En Santa Fe, encontramos una de las fábricas que desde hace muchos años sigue produciendo pedacitos de dulzura: hablamos de Merengo. La historia nace en 1851 cuando don Hermenegildo Zuviría, apodado Merengo por el uso de tradicionales delantales blancos parecidos a un merengue, inauguró uno de los primeros boliches de la ciudad de Santa Fe. El mismo estaba destinado al despacho de bebidas y venta de alfajores. En 1853, Hermenegildo iniciaba la producción de lo que hoy es una tradición en nuestra ciudad y en el país: el alfajor santafesino.

Luego de comprar la fabrica de Hermegildo Zuviría, hasta la actualidad son tres las generaciones de la familia Montemurro que llevan adelante los destinos de Merengo y su tradicional alfajor en la ciudad.

Hoy Merengo construye su nueva fábrica en las instalaciones del puerto local. El proyecto contempla la organización de un museo integrado al circuito turístico de la ciudad.

📍 www.alfajoresmerengo.com

- En relación con la línea del tiempo realizada anteriormente incorporar, según corresponda, el molino viejo y el nuevo. A partir de lo elaborado, en pequeños grupos dialogar sobre la importancia de la conservación de este molino para la empresa familiar y la relación con el crecimiento de la fábrica.

- Ampliar la foto del “carrito repartidor” y realizar una descripción de la misma a partir de interpretaciones personales sobre el personaje y la actividad representada. Inventar un nombre de fantasía para este dulce chocolatero.

- En torno a la fotografía, proponemos escribir un micro-relato (textos breves que narran historias de manera concentrada). Los hay de diferentes extensiones desde 10 líneas o más. El mismo debe estar centrado en la mirada de ese “chocolatero”, quien ha recorrido las calles de nuestra ciudad. Para ampliar las descripciones, sugerimos recuperar información sobre la Santa Fe de principio de siglo.

- A partir del recorrido propuesto para el emprendimiento de cacao El Quilla, sugerimos traspasar el procedimiento para relevar la historia de la empresa Merengo. Para ello, recuperar información en Sitios Web, blogs u otros soportes.

- Sugerimos compartir un fragmento de *Aleluyas del Brigadier* escrito por Mateo Booz en el año 1936. Resulta interesante observar cómo la literatura también asume y promueve al deguste de los sabores que despiertan nuestros clásicos alfajores:

Y transcurre ese 1° de mayo de 1853 y poco a poco los convencionales, cumplida su misión, se alejan por los caminos fatigosos que ya hicieron, rumbo a sus provincias. Agregan a los equipajes unos alfajores santafesinos para que saboreen las esposas, las hijas, las novias que allá los esperan. Y llevan sin duda algo más, el recuerdo feliz de sus días en Santa Fe.

- Según la tradición, todo viajero que llega a un nuevo sitio, envía una postal a sus seres queridos para recordar y compartir su paso por la ciudad visitada. A partir de la lectura de la cita, proponemos diagramar y escribir una postal que acompañe el regalo de los alfajores, recuperando especialmente sus características más sobresalientes. Recrear, a la manera de aquel convencional de 1853, una situación en donde se conjugan sabores y sentimientos hacia aquellas *esposas, hijas o novias que los esperan*.



5. Áreas productivas relevantes

- La perspectiva metropolitana de áreas industriales capitaliza las ventajas derivadas de las economías de escala y de la especialización. Además permite superar las limitaciones espaciales para la radicación y el crecimiento de emprendimientos. El Parque Tecnológico Litoral Centro (PTLC), el Distrito Industrial Los Polígonos y el Polo Industrial Sauce Viejo–Santo Tome constituyen las áreas productivas más importantes de la ciudad.

- En pequeños grupos, indagar el concepto de economía de escala y de parques industriales. Hipotetizar sobre los beneficios económicos, logísticos y ambientales que conlleva la radicación de empresas en un mismo predio.

- En el plano de la página 19 ubicar las áreas industriales más representativas del Gran Santa Fe. Identificar las vías de acceso las cuales permiten la circulación y la comercialización de productos.

- Enunciar las ventajas respecto de la ubicación estratégica de estas áreas industriales.

REFERENCIAS

— ACCESOS VIALES y FERROVIALES

— ACCESOS FLUVIALES

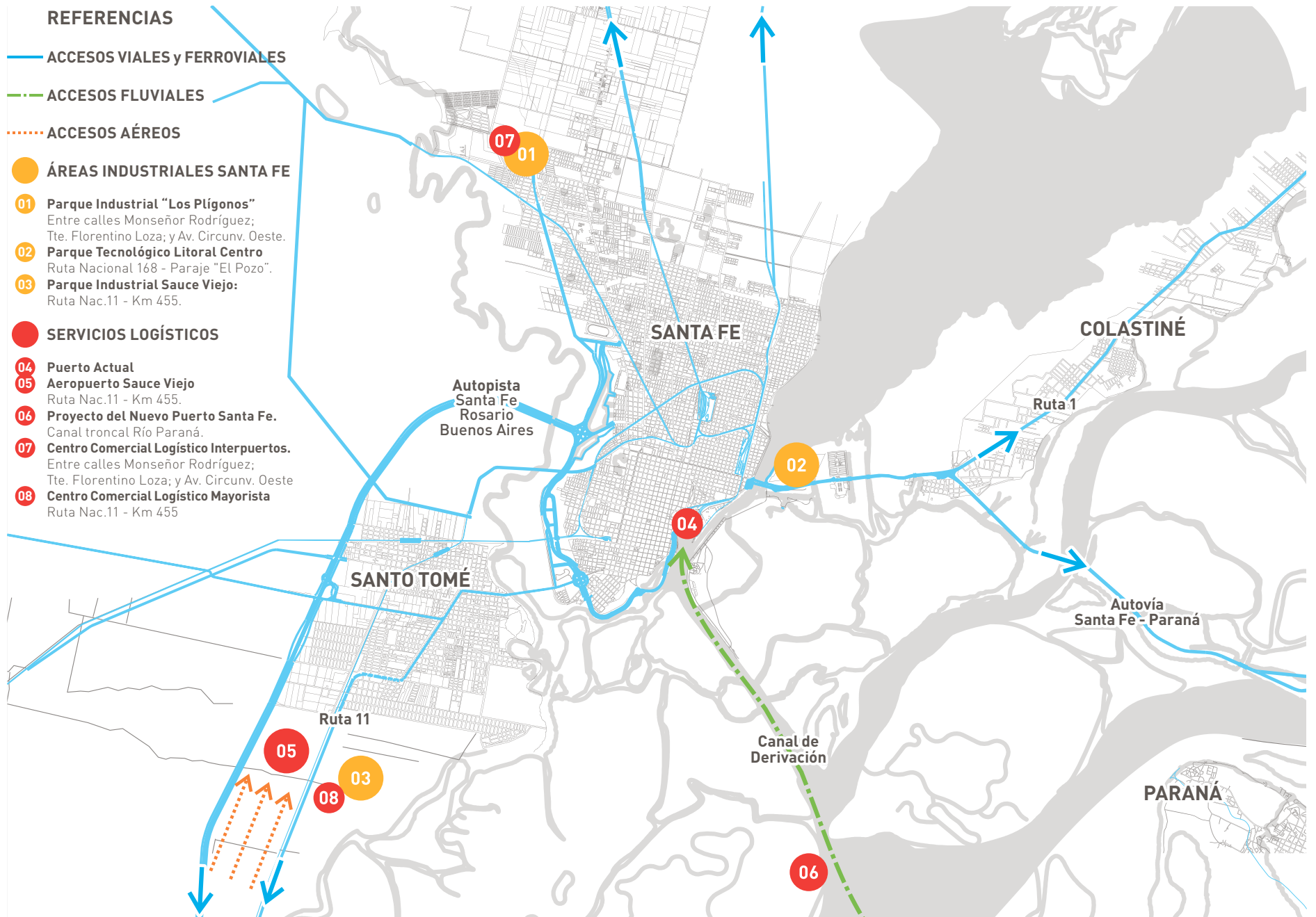
— ACCESOS AÉREOS

● ÁREAS INDUSTRIALES SANTA FE

- 01 Parque Industrial "Los Plígonos"
Entre calles Monseñor Rodríguez;
Tte. Florentino Loza; y Av. Circunv. Oeste.
- 02 Parque Tecnológico Litoral Centro
Ruta Nacional 168 - Paraje "El Pozo".
- 03 Parque Industrial Sauce Viejo:
Ruta Nac.11 - Km 455.

● SERVICIOS LOGÍSTICOS

- 04 Puerto Actual
- 05 Aeropuerto Sauce Viejo
Ruta Nac.11 - Km 455.
- 06 Proyecto del Nuevo Puerto Santa Fe.
Canal troncal Río Paraná.
- 07 Centro Comercial Logístico Interpuertos.
Entre calles Monseñor Rodríguez;
Tte. Florentino Loza; y Av. Circunv. Oeste
- 08 Centro Comercial Logístico Mayorista
Ruta Nac.11 - Km 455



El Sector Terciario

El sector terciario es el encargado de la prestación de servicios, también llamados bienes intangibles. Este sector es muy diverso puesto que incluye, entre muchos otros, el comercio (minorista y mayorista), el turismo y la logística, considerada el puente entre la producción y el mercado.



6. Santa Fe, ciudad puerto

- Desde su fundación, la ciudad ejerció la función de puerto por donde arribaban mercancías del Alto Perú (al noroeste), Córdoba y Chile (al oeste), Asunción (al noreste) y Buenos Aires (al sur). Santa Fe era un nodo comercial clave y por ello se estableció la aduana para el cobro de impuestos. La ciudad participaba del intercambio de plata alto peruana con variadas monedas de la tierra: yerba y lienzo, entre otros productos. Incluso, más tarde llegaría a dominar el comercio de las cabezas de ganado y mulas. En la época de esplendor de la actividad portuaria, crecieron industrias y servicios dedicados a la transferencia de cargas para una vasta geografía. Arrias de mulas y grandes carretas traccionadas por bueyes recorrían los caminos de la colonia trasladando mercancías.

- Leer un fragmento del texto *De la yerba mate a la soja* de Gustavo Vittori, escrito para la publicación en conmemoración de los 125 años de la Bolsa de Comercio. En este artículo se expone la importancia del puerto en materia de comercio y, además, hace referencia al camino de la yerba mate:

La producción yerbatera provenía durante el siglo XVI e inicios del XVII de establecimientos de encomenderos radicados en Paraguay. Y a partir de 1620 comienzan a penetrar en el sistema los ascendentes que llegaban de las Misiones Jesuíticas de Guaraníes distribuidas en un territorio mayor. La posición de Santa Fe, como puerto de arribo de la producción paraguaya y de las Misiones, mantuvo alto valor estratégico de esta plaza. (...) Las Misiones ocupaban una extensa región: el Guayrá que comprendía territorios actualmente argentinos, paraguayos, uruguayos y del suroeste brasileño. Y a esa región se integró Santa Fe como eje fundamental del comercio interno, puerto de desembarco y redistribución de la yerba e intercambio de otros productos con ciudades ubicadas tierra adentro (...).

– A partir del artículo mencionado y otras lecturas, profundizar el estudio sobre la red de comunicaciones que tejía el comercio en la colonia. Señalar en un mapa la antigua ruta de la yerba mate. Indagar en qué período la ciudad gozó del privilegio del *puerto preciso* y definir cuáles eran sus beneficios.

7. El Nuevo Puerto sobre el cauce principal del Paraná

• El proyecto de traslado del Puerto de Santa Fe a su nuevo emplazamiento, sobre el cauce principal del río Paraná, es una obra prioritaria para potenciar el Nodo Logístico Santa Fe (NLSF).

La provincia de Santa Fe se encuentra ubicada en el paso de los grandes corredores que vinculan nuestro país con el eje central chileno y el sur brasileño. Estos corredores constituyen franjas de territorio dentro de las cuales se desarrollan redes de transporte aéreo, terrestre y marítimo, permitiendo el flujo de personas, productos y servicios. (...)

El proyecto para la relocalización del Puerto de Santa Fe, tiene una importancia estratégica para potenciar el desarrollo competitivo del comercio de la región y su área de influencia; esta importancia radica en los siguientes factores:

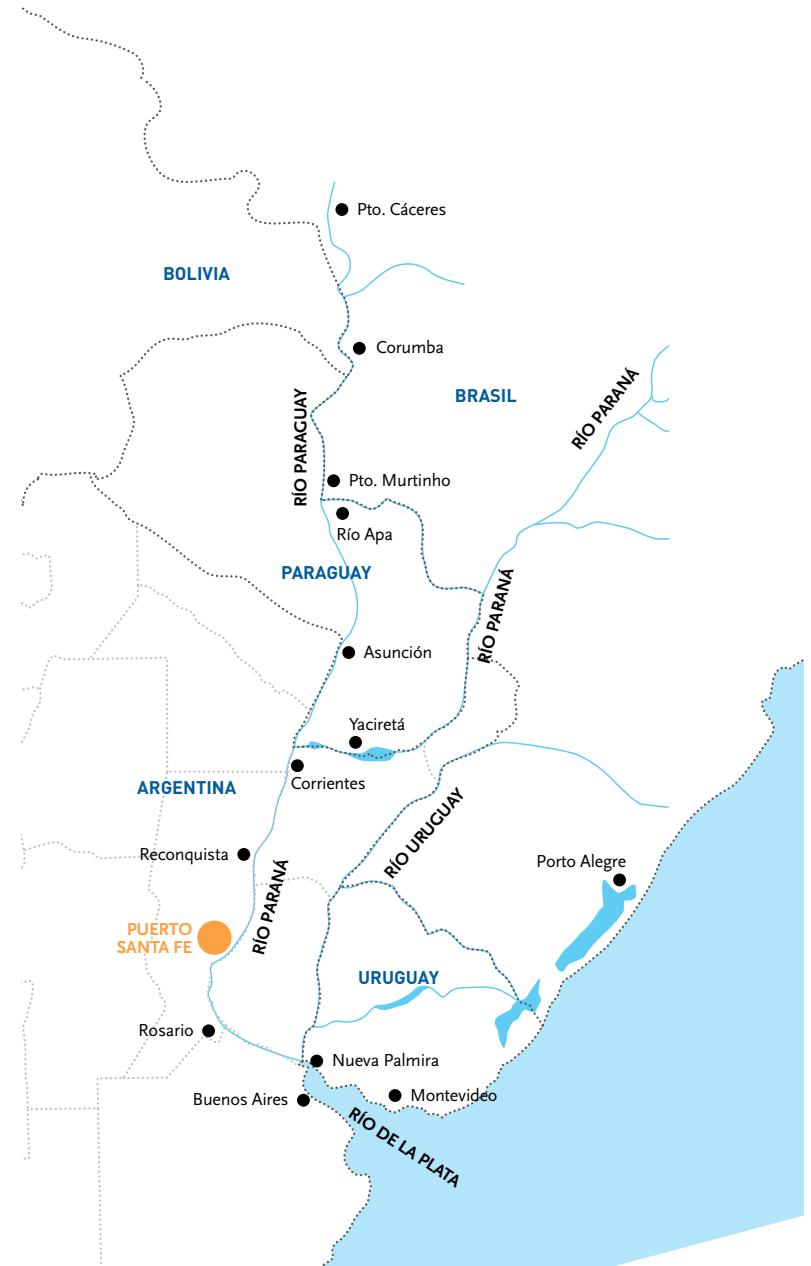
- Su localización en el extremo sur de la Hidrovía Paraguay-Paraná y el rol potencial de este complejo logístico fluvial en el MERCOSUR.
- Su localización en el extremo norte de la red troncal fluvial Santa Fe -Océano en el Bajo Paraná.
- La reducción de costos de transporte a través de las mejoras en la infraestructura y una asignación de recursos más eficientes.
- Las posibilidades que ofrece el mercado en donde se registra una expansión sostenida de las exportaciones, en particular las que provienen del *hinterland* del puerto.

Lineamientos Estratégicos para el Nuevo Puerto de Santa Fe en el MERCOSUR. Bolsa de Comercio Santa Fe, 2005

• Tal como se menciona en la cita, Santa Fe forma parte de la ruta del MERCOSUR y del corredor vial bioceánico. Indagar cuáles son esas vías específicas. A partir de un mapa actualizado de rutas del país localizar las siguientes vías de comunicación y puntualizar las localidades y provincias con las cuales se conecta la ciudad de Santa Fe:

- Ferrocarril General Belgrano y Nuevo Central Argentino (NCA).
- Ruta Nacional N°168 - Túnel subfluvial, la vincula con la Mesopotamia y a través de ella con el Brasil.
- Autopista Brigadier General E. López con Rosario y el sur de la provincia de Santa Fe.
- Ruta Nacional N°19 y Ruta Provincial N°60 la relacionan con las provincias de Córdoba y Catamarca.
- Ruta Nacional N°34 con Rafaela, Sunchales, Santiago del Estero, Tucumán, Salta, Jujuy y La República de Bolivia.
- Ruta Nacional N°11 con el Chaco, Formosa y el Paraguay.

– Una vez analizada la situación estratégica del emplazamiento de la ciudad en la Región Centro de Argentina, proponer un diálogo con los alumnos sobre el Nodo Logístico de Santa Fe que se emplaza en el Área Metropolitana conformada por la megalópolis Gran Santa Fe-Gran Paraná. Recuperar los factores que se enuncian en la cita sobre la importancia estratégica de la relocalización del Puerto de Santa Fe. Tal como se menciona, Santa Fe forma parte de la ruta del MERCOSUR y del corredor vial bioceánico. Indagar cuáles son esas vías específicas.



– Relevar cuáles son los principales productos que se comercializan por las rutas del MERCOSUR y cuáles son aquellas mercancías que esperan trasladarse por el Nuevo Puerto de Santa Fe.

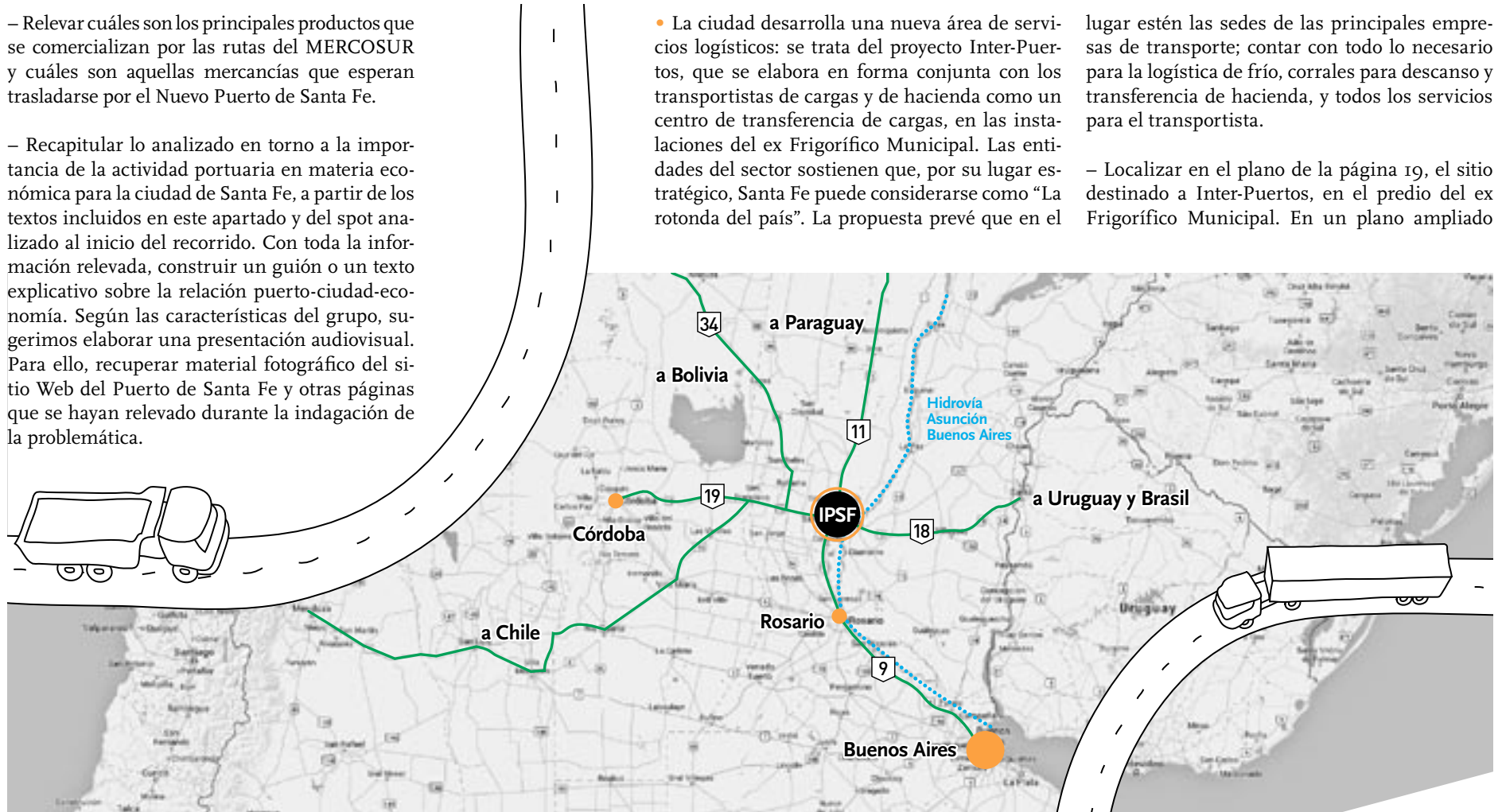
– Recapitular lo analizado en torno a la importancia de la actividad portuaria en materia económica para la ciudad de Santa Fe, a partir de los textos incluidos en este apartado y del spot analizado al inicio del recorrido. Con toda la información relevada, construir un guión o un texto explicativo sobre la relación puerto-ciudad-economía. Según las características del grupo, sugerimos elaborar una presentación audiovisual. Para ello, recuperar material fotográfico del sitio Web del Puerto de Santa Fe y otras páginas que se hayan relevado durante la indagación de la problemática.

 8. Santa Fe: “la rotonda del país”

- La ciudad desarrolla una nueva área de servicios logísticos: se trata del proyecto Inter-Puertos, que se elabora en forma conjunta con los transportistas de cargas y de hacienda como un centro de transferencia de cargas, en las instalaciones del ex Frigorífico Municipal. Las entidades del sector sostienen que, por su lugar estratégico, Santa Fe puede considerarse como “La rotonda del país”. La propuesta prevé que en el

lugar estén las sedes de las principales empresas de transporte; contar con todo lo necesario para la logística de frío, corrales para descanso y transferencia de hacienda, y todos los servicios para el transportista.

– Localizar en el plano de la página 19, el sitio destinado a Inter-Puertos, en el predio del ex Frigorífico Municipal. En un plano ampliado



9. Mercurio y el comercio

del Distrito Noroeste de la ciudad, identificar: las rutas y vías de acceso al lugar, la circunvalación, el Parque Industrial “Los Polígonos”, el Mercado de Productores y abastecedores de frutas y hortalizas, y otras referencias del entorno cercano. Hipotetizar, en pequeños grupos, sobre qué actividades se llevaban a cabo tiempo atrás en el predio, a qué sector de la economía correspondía dicha actividad y cuáles son las nuevas actividades económicas que se prevé realizar en el marco del proyecto Inter-Puertos.

– Para conocer más el proyecto, sugerimos indagar en diversas notas de prensa, a partir de las siguientes preguntas: *¿qué importancia tiene la ubicación de Inter-Puertos dentro de nuestra ciudad?, ¿qué sectores de la economía se verán beneficiados con este nuevo proyecto?, ¿qué ventajas trae en relación con la comercialización y producción de las empresas? ¿qué tipo de servicios logísticos se otorgarán dentro de este proyecto?, ¿cómo se perfila Santa Fe en materia de competitividad llevando adelante estas acciones?*

– A partir de lo trabajado, leer la nota periodística “Proyectan convertir a Santa Fe en la rotonda logística del país”, publicada en el diario El Litoral y elaborar otras preguntas para ampliar el cuestionario anterior.

🔗 www.ellitoral.com/index.php/id_um/98709-proyectan-convertir-a-santa-fe-en-la-rotonda-logistica-del-pais

- Mercurio en la mitología romana, era una deidad que oficiaba de intérprete y mensajero de los dioses cuya característica central era su elocuencia. Por ser la divinidad de los comerciantes se lo representa con una bolsa en la mano, incluyendo también una rama de olivo, símbolo de la paz útil del comercio, y una clava, símbolo de la fuerza y la virtud necesaria para llevar adelante los negocios.

– El edificio de la Bolsa de Comercio de Santa Fe alberga dos esculturas de Mercurio. En esta página reproducimos una de ellas. Sugerimos mirar la imagen y confeccionar, a partir de esa observación, una descripción de la misma. Tener en cuenta las posiciones, expresiones, materiales y detalles que hacen a la caracterización de la figura de Mercurio.

– Con la información obtenida, imaginar una escena particular relacionada con el comercio en la ciudad en donde Mercurio sea el personaje principal y resuelva o intervenga en una situación de conflicto. Contextualizar la escena en nuestra época y en un entorno conocido. Luego, escribir la historia para compartirla con los demás compañeros. De ser posible, representar las distintas producciones.



« Detalle Mercurio, escultura perteneciente a la Bolsa de Comercio de Santa Fe.

 10. Las avenidas comerciales

- Sugerimos realizar una recorrida por la avenida comercial más cercana de la escuela para analizar los locales comerciales, los productos que venden y los servicios que prestan.

– Efectuar un registro de observaciones de por los menos tres locales comerciales y completar la ficha propuesta. Para ello, pueden tener en cuenta los siguientes interrogantes: *¿qué tipo de locales hay en la cuadra? ¿cómo están ubicados? ¿cuáles son los servicios que presta cada uno de ellos? ¿cómo están presentados los objetos en cada local?*

– Agregar a la presente ficha, un ítem que recupere una interpretación más personal de la observación. A modo de ejemplo, sugerimos guiar a los alumnos en relación con los siguientes interrogantes: *¿qué piensan sobre la disposición de los locales? ¿qué les llama la atención? ¿cuál es la importancia de encontrar diversidad y similitudes en torno a los rubros o servicios que prestan los comercios?*

HOJA DE REGISTRO

Situación observada y contexto

Fecha:/...../.....

Escuela:

Barrio:

Avenida Comercial:

Altura de la cuadra relevada:

Nombre del local:

Rubro al cual se dedica:

Organización material del espacio:

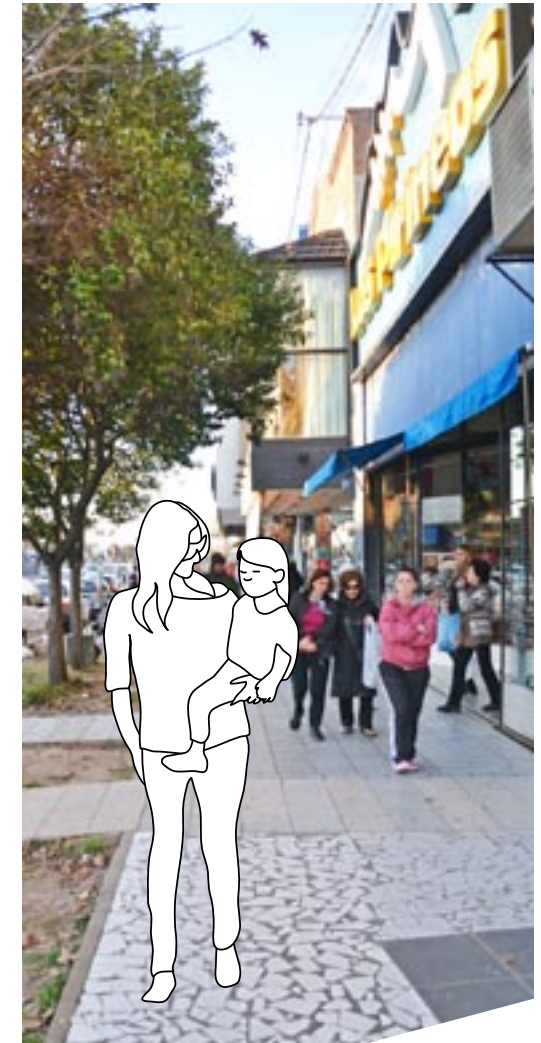
.....

Relación del local con otras construcciones y actividades de la cuadra:

.....

Tiempo de observación:

Observador/a:



✦ Avenida Comercial Aristóbulo del Valle.

11. Mirando las vidrieras encontré

• La arq. María Teresa París en su artículo *Vidrieras, el mejor vendedor del negocio* publicado en la Revista La Gaceta del Centro Comercial de Santa Fe (2009) investiga sobre la importancia del diseño de las vidrieras en los locales comerciales. Proponemos compartir el siguiente fragmento del texto:

(...) Generalmente, algunas de las estadísticas dan que el 25% de las ventas se hacen a través de las vidrieras, convirtiéndola en el mejor vendedor del negocio. De hecho, desde hace un buen tiempo, el mercado comenzó a exigir profesionales capacitados y creativos para el montaje de vidrieras. Ya no se requieren solamente armadores sino también diseñadores de espacios comerciales, lo cual demanda una capacitación diferente que implica adquirir un oficio. En este sentido, contenidos sobre color, iluminación, exhibidores, materiales, marketing, psicología de la venta, cómputos y presupuestos, son algunos de los factores fundamentales en la formación de dicha actividad. Además de la práctica intensiva, que permitirá despertar la creatividad del propio diseñador para resolver satisfactoriamente la decoración de diversos espacios comerciales (...)

– Luego de la lectura, revisar las hojas de registro realizadas en la actividad anterior y ampliar las fichas del lado reverso con alguna información complementaria en relación con el diseño y la composición de las vidrieras.

– Coordinar la actividad para que en parejas, puedan relevar una cuadra completa de locales comerciales. Detener la mirada en las distintas vidrieras de los diferentes negocios asignados. Seleccionar un local en particular y realizar un boceto de la vidriera con líneas y puntos de color que den cuenta de las decisiones compositivas de la misma.

– Releer las fichas, repasando las anotaciones personales realizadas y seleccionar entre todos un local comercial que en forma particular les haya interesado. Confeccionar una entrevista para realizar al comerciante, dueño del local y recuperar la historia de su comercio. La intención es indagar sobre los inicios del local comercial, la elección del rubro, los períodos de incrementos de venta, su relación con los otros locales del mismo rubro.

– Contextualizar dicha entrevista a partir de la recuperación de información en torno a notas periodísticas que traten sobre el comercio en nuestra ciudad. Para ello, relevar información especial sobre los centros comerciales a cielo abierto.



★ Local Comercial en Peatonal San Martín.

El Cuarto Sector

El cuarto sector de la economía implica la producción de servicios o productos que presentan un alto desarrollo en investigación e innovación. La elaboración de dichos productos cuenta con un alto valor agregado basado en el conocimiento y en la creatividad. Las empresas de base científico tecnológicas como también los emprendimientos de base cultural forman parte del cuarto sector.

EL CAMINO DEL LABORATORIO AL CAMPO

Representación esquemática del proceso necesario para llegar desde el descubrimiento de la función de un gen hasta un producto de mercado



12. Emprendimientos de base tecnológica

- Para iniciar el estudio sobre este sector caracterizado por un alto valor agregado, proponemos interiorizarnos en un proyecto de la Dra. Raquel Chan, Directora del CONICET Santa Fe. La Dra. y su equipo descubrieron el gen que tolera la sequía, una investigación de alto impacto económico e importancia en el campo científico y cultural.

- Relevar información sobre la Dra. Chan y su campo de investigación, con el objeto de reconstruir brevemente su trayectoria. Para ello, indagar en diversos sitios Web, entre los cuales recomendamos la nota: *“40 mujeres que lideran la ciencia en América Latina”*, producida por la BBC:

🔗 www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/10/130930_ciencia_mujeres_cientificas_mr.shtml

- Sintetizar en qué consiste la investigación realizada por los expertos y elaborar conclusiones sobre el impacto generado dentro del campo del conocimiento.

- En palabras de la científica, los investigadores siempre parten de preguntas y tratan de responderlas con estrategias metodológicas. En relación con ello, leer el siguiente fragmento de una entrevista a la Dra. Raquel Chan, RIA, 2012:

La relación entre ciencia básica y vinculación tecnológica es un casamiento casi indisoluble. Nosotros partimos de preguntarnos: “cómo hace una planta para sobrevivir sin agua un tiempo”, que es una pregunta típica del ámbito de la ciencia básica. De ahí pasamos a la identificación de los genes que participan en el proceso y posteriormente a descubrir algunos de los mecanismos que permiten a las plantas tolerar el estrés hídrico. Pero el punto de partida y el desarrollo tecnológico estuvieron asociados con la primera pregunta. Después vino la vinculación entre las instituciones y empresas para generar productos de mercado a partir de las tecnologías desarrolladas en el laboratorio público.

- Reconstruir, a partir de la cita, el desarrollo de una idea innovadora. Recomponer los pasos que se mencionan desde la pregunta inicial, el desarrollo metodológico, hasta la obtención de productos para el mercado.

- Hipotetizar sobre el alto valor agregado que presenta el trabajo realizado y su impacto en el ámbito económico.

13. Investigación, tecnología y mercado

- El Parque Tecnológico Litoral Centro (PTLC) forma parte de un ecosistema urbano para la innovación regional en el que conviven educación superior y avanzada, investigación científica, transferencia de tecnología, innovación y emprendedorismo, empresas de base tecnológica y cooperación competitiva. El parque se encuentra ubicado en un entorno donde se genera conocimiento científico y tecnológico, conformado por Universidades y Centros de Investigación que le dan un marco único para el desarrollo de ideas innovadoras en permanente evolución.

– Indagar en el sitio Web del PTLC en qué consisten cada una de las fases de desarrollo de los proyectos en el Parque tecnológico (área de pre-incubación, incubadora de empresas, contenedores de empresas para la pre-radificación y área de radicación). Caracterizar cada fase, incluyendo las opciones a las que puede acceder un emprendedor.

🔗 www.ptlc.org.ar

– Relevar la infraestructura y los servicios del PTLC, según la fase de desarrollo de la idea-negocio.

– Teniendo en cuenta que la innovación se ha vuelto una herramienta importante para la supervivencia y el crecimiento de las empresas y, con ello, de la prosperidad económica de la región, elaborar un texto argumentativo que ponga en valor las relaciones entre educación, investigación, tecnología y mercado.

14. Emprendimientos de base cultural.

- El texto **Cultura y Desarrollo. Industrias Culturales** de Patricia Pieragostini menciona la importancia del rol de la cultura en los procesos de desarrollo, contribuyendo en tanto creadora de valor simbólico y generadora de movilidad económica y social. Los emprendimientos de base cultural se están posicionando en forma estratégica, lo cual genera mayor competitividad, empleo, acuerdos y circulación de información y conocimientos.

– Para profundizar sobre los emprendimientos de alto valor agregado de base cultural, proponemos leer el artículo incluido en el presente fascículo. Identificar los términos desconocidos, buscar la definición de los mismos y confeccionar un pequeño diccionario en relación con la temática.

– Recuperar los nuevos significados y realizar una segunda lectura del artículo, para elaborar una red conceptual que retome los conceptos centrales.

– Analizar el cuadro que incluye el artículo (Pág.10) y transformar dicho esquema en un texto en donde se integre la información expuesta sobre los distintos sectores que integran las denominadas industrias culturales. Proponer e incorporar ejemplos de empresas o productos conocidos por los alumnos de algunos de los sectores relevados: editoriales, discográficas, empresas del sector audiovisual, de videojuegos, entre otros.

– El texto analizado propone tres proyectos significativos que exponen el desarrollo de emprendi-

mientos de base cultural en la ciudad: “Expresiva”, incubadora de empresas de base cultural, “Diseña Santa Fe” y el Taller de Cerámica “La Guardia”. Escribir una breve caracterización de cada uno de ellos, destacando sus especificidades.

– Sugerimos visitar el sitio Web de “Expresiva” e investigar la galería de emprendimientos incubados.

🔗 www.expresivasantafe.com.ar

– Recuperar el texto realizado en torno al cuadro referido a los sectores que intervienen en la incubadora y efectuar posibles clasificaciones de los distintos emprendimientos según correspondan al sector tradicional de las industrias culturales o a los sectores recientes.

📍 Diseña Santa Fe, Estación Belgrano.



15. Si hay arcilla, hay ceramistas

✓ Escudilla, con doble apéndice de caracol. Decoración en relieve e incisa. Pintada con engobe de hierro y bruñida con piedra pulida. Horneada y ahumada. Medidas: 8cm de alto x 30cm de diámetro.

- El Taller de Cerámica “La Guardia” participa activamente de la vida cultural de la ciudad, a través de la formación, producción y divulgación de la actividad artesanal en el medio urbano y regional.

La Guardia se encuentra en la franja costera al nordeste de la ciudad. Históricamente, el lugar resultó asiento de una importante industria cerámica, de gran relevancia para la región, que aprovechaba la excelente materia prima existente: la arcilla del riacho Santa Fe. Las principales actividades industriales del lugar se dedicaron a la producción de tubos vidriados, ladrillos huecos, baldosas y tejas; sumado a la actividad de ladrillerías familiares. Entre las fábricas más importantes, *Allasio* sobresalió por la singularidad de combinar industria con artesanía, en la elaboración de caños cerámicos esmaltados a la sal.

– Indicar en un plano de la ciudad de Santa Fe la ubicación del Taller de Cerámica y relevar información sobre el barrio La Guardia-Colastiné, del distrito La Costa.

– Según cuenta la crónica, la posibilidad de obtener la materia prima en la zona ha permitido el asentamiento de diversos emprendimientos que elaboran productos a base de arcilla. Incluimos un fragmento de la nota *Arcilla bendita*, publicada en el diario El Litoral:

No es casual que el taller funcione en esta zona de “arcilla bendita”, que tal como atrajo en la década del ‘30 a las primeras fábricas de tubos, ladrillos y tejas, hoy proporciona una materia prima con todos los elementos necesarios para la producción en el Taller de Cerámica. *“Nos caracteriza el trabajo con la materia prima local. Todas nuestras piezas se realizaron con el barro del lugar que obtenemos de la orilla del riacho. De este modo, los alumnos aprenden todas las etapas del proceso de artesanía cerámica, desde el reconocimiento de la arcilla hasta su manufactura de características regionales”,* comenta Juliana Frías, a cargo del taller.

– Indagar: *¿Cuáles son los productos a base de arcilla que se realizaban en La Guardia?, ¿Qué sectores de la economía se entrelazan en esta situación?, ¿Cuáles creen que son los motivos por el cual la nota se titula “arcilla bendita”?*

16. Manos creativas con identidad cultural

- Desde sus inicios, la producción del Taller de Cerámica “La Guardia” evidencia la riqueza de la identidad cultural regional. Con el propósito de profundizar en el legado cerámico, el equipo inició un estudio del acervo de cerámica prehispánica del Museo Etnográfico “Juan de Garay”. Con la asistencia de antropólogos, se trabajó con fragmentos y piezas arqueológicas enteras. Apéndice zoomorfos de distintas formas y variadas técnicas fueron objeto de estudio, tratando de replicar su morfología, volúmenes, grosor de paredes, textura de superficie y la característica decoración incisa. En el Taller estas pequeñas réplicas se transformaron en disparadores de hipótesis de cómo serían las piezas que completaban esos apéndices. Nacieron así las recreaciones que hoy forman parte del Museo de Cerámica Regional “Alfredo D’Auría”, ubicado dentro del ámbito del Taller.

– Proponemos analizar las formas específicas y técnicas empleadas en piezas prehispánicas del Museo Etnográfico local. A modo de ejemplo, incluimos en la página 38 la ficha técnica de un apéndice, fragmento ornamental de una pieza prehispánica regional.

– Relevar las características específicas que permiten el reconocimiento de las piezas típicas de la cerámica arqueológica del Litoral, según su forma y según el tipo de apéndice que incorporan a modo de ornamento. **Forma:** globular, semiglobular, escudillas o campanas. **Apendice:** figuras recortadas o planas, escultóricos, cóncavos.



– Clasificar las imágenes propuestas, a partir de las características señaladas en el punto anterior.

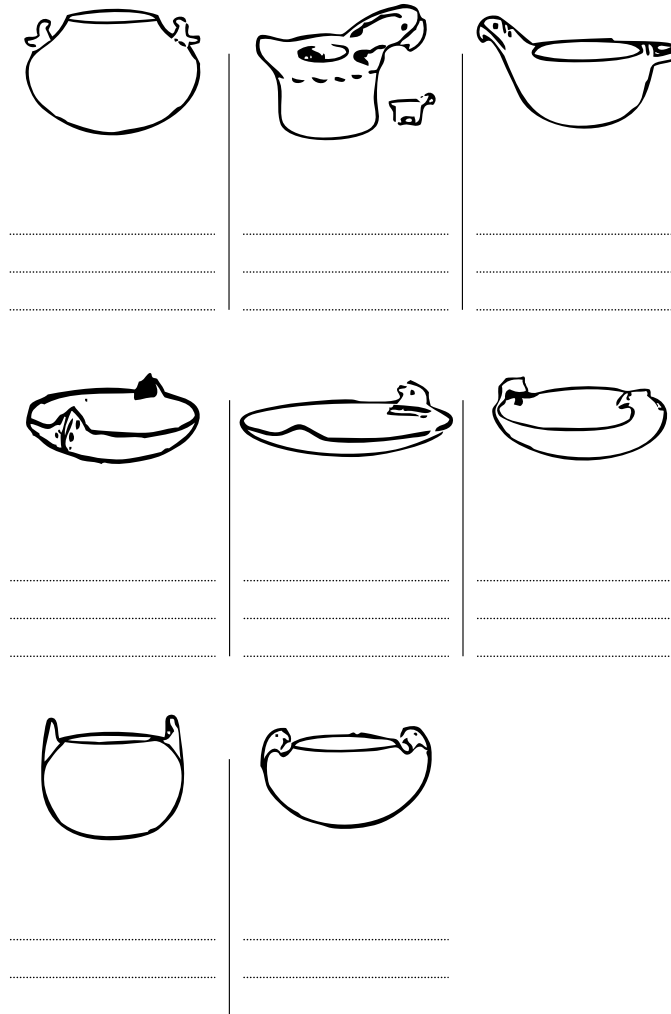
– Investigar el sitio Web de RIFTA, Red Iberoamericana de innovación y transferencia de tecnología para el fortalecimiento artesanal, de la cual forma parte el Taller de cerámica “La Guardia” y visitar la sección destinada al Taller.

🔗 www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/Catalogo/Rifta_Argentina.pdf

– Identificar, entre las piezas incluidas en la sección, la obra que se aproxime más al fragmento de pieza arqueológica catalogado en la ficha técnica del Museo Etnográfico (Pág.38)

– Analizar las referencias de la pieza incluida en el catálogo de RIFTA y comparar aspectos similares y diferentes entre el fragmento arqueológico prehispánico y la pieza recreada del Taller de cerámica “La Guardia”.

– Elaborar una ficha técnica de esta última pieza teniendo en cuenta el modelo de catalogación del Museo Etnográfico.



 17. Producción, socialización y comercialización

Hoy, el Taller de cerámica “La Guardia” integrado al Programa Industrias Culturales, se ha posicionado como un ámbito de referencia en la formación artesanal y artística capaz de ofrecer productos cerámicos de calidad y sello propio. Participa regularmente de ferias de diseño y de redes tales como, RITFA integrada por comunidades artesanales y universidades de Chile, Colombia, Ecuador, México y República Dominicana. La Red se propone construir un marco de cooperación internacional entre grupos de investigación y organizaciones del sector artesanal con el objetivo de fortalecer e iniciar procesos sostenibles de innovación y transferencia de tecnología dedicados a las actividades artesanales.

– Indagar en qué ferias, muestras y redes participa el Taller. Especificar si los eventos responden al ámbito local, nacional o internacional.

– Recapitular el recorrido propuesto y plantear una puesta en común para dimensionar la relevancia de las incubadoras, ferias, exposiciones y redes de asociatividad en torno a la producción, socialización y comercialización de bienes cuyo valor económico deriva de su valor cultural.

Actividades durante la visita

Contenidos. Caracterización de la actividad productiva de valor agregado. Funciones y beneficios de los parques industriales. Especificidades de los emprendimientos de base cultural.

Ruta de la Producción

- En el **Parque Industrial Los Polígonos**: Importancia de la conformación de un área industrial local. Política de desarrollo industrial sustentable y amigable con el cuidado del medio ambiente. Polo para el desarrollo económico. Tipos de empresas y producción.
- En el **Parque Tecnológico Litoral Centro**: Vínculos entre conocimiento, tecnología e innovación. Impacto de las investigaciones de alto valor agregado en el entorno social.
- En el **Taller de Cerámica La Guardia**: Extracción y trabajo con materia prima local. Técnicas y etapas del proceso de producción cerámica. El Taller como emprendimiento de base cultural.

Esta ruta integra las visitas a emprendimientos e iniciativas de características inéditas para la ciudad. Teniendo en cuenta que el sector productivo es fundamental para la generación del crecimiento económico y la creación de empleo, proponemos un itinerario que incluye la visita a los parques industriales “Los Polígonos” y el Parque Tecnológico Litoral Centro (S.A.P.E.M), así como la visita al Taller de Cerámica La Guardia, en tanto emprendimiento de base cultural.

El Parque industrial “Los Polígonos”

El impulso a la concreción de esta iniciativa se fundamenta en la posibilidad de implementar una política de desarrollo industrial sustentable y amigable con el cuidado del ambiente. Su constitución en el año 2010, ha sido un paso histórico para la ciudad, cuyo marco jurídico es la Ordenanza N°11.062 sancionada por el Concejo Municipal.

El predio cuenta con terrenos de propiedad municipal que ofrecen instalaciones para la radicación de industrias locales. El distrito industrial brinda numerosas ventajas para las empresas que deciden radicarse; entre ellas, su excelente ubicación y su potencial capacidad para la generación de puestos de trabajo. Tienen prioridad aquellas industrias de *uso no conforme* que hoy pagan una sobretasa, y que pueden acceder a un terreno de hasta 15.000 metros cuadrados. Del mismo modo, hay beneficios impositivos a partir de la deducción de Derecho de Registro e Inspección.

Ubicación: Noroeste de la ciudad, en el Camino Viejo a Esperanza.



Parque Tecnológico Litoral Centro

Creado por iniciativa del CONICET, quien en la década del 90 avizoró el futuro promisorio que tendrían los Parques Tecnológicos en la Economía del Conocimiento. Desde 2002, opera bajo la figura jurídica de sociedad anónima con participación estatal mayoritaria, en donde los sectores científico-académico, gubernamental y empresarial se asocian para apoyar el surgimiento de nuevas empresas de base tecnológica y elevado perfil innovador. Para ello, ofrece a emprendedores y empresas innovadoras, infraestructura y servicios acordes a la etapa de desarrollo de su idea-negocio. El área de preincubación, la incubadora de empresas, los contenedores de empresas para la preradicación y los predios para la radicación son las alternativas que se brindan a los emprendedores.

Permite a los empresarios crear alianzas que facilitan procesos de penetración a diversos mercados. De esta manera se involucra en una red empresarial que funciona como engranaje de lo que será su futuro negocio.

Ubicación: Este de la ciudad, Ruta Nacional 168, Paraje El Pozo.



Taller de cerámica artesanal de La Guardia

Institución Municipal creada en el año 1960, con el objetivo de formar artesanos ceramistas, valiéndose de los recursos naturales y humanos del lugar. Con Alfredo D'Auría como director y maestro, se comienza la producción de piezas a mano, luego moldeadas para ser realizadas en serie y vendidas en ferias artesanales en distintos puntos del país. De esta manera, surgió la típica cerámica zoomorfa negra y bruñida que identifica al desarrollo escultórico de la ciudad y la región. Además de la formación básica artesanal, se propició una educación integral, un acercamiento a la historia del arte con importante material bibliográfico y audiovisual que enviaba UNESCO.

A los treinta años de ininterrumpida experiencia, el Taller pasa a depender del Liceo Municipal "Antonio Fuentes del Arco", encuadre académico que permite actualizar las antiguas prácticas que le otorgaron identidad y prestigio. A partir del 2000 comienzan las visitas al Museo Etnográfico y Colonial "Juan de Garay", con el propósito de estudiar la cerámica arqueológica prehispánica de la región. La orientación de antropólogos del museo y el aporte de textos técnicos actualizados, permite fundamentar las experiencias y complementar el trabajo práctico de investigación, con el manejo de léxico y conceptos específicos de la temática abordada.

Al integrarse al Programa Industrias Culturales (2008), el Taller ha ampliado el mercado local y regional, y ha puesto en marcha un cambio de escala en la producción. Se configura como un referente en el ámbito de la formación artesanal y artística, espacio importante en la producción de bienes culturales, generación de puestos de trabajo y movimiento económico.

Tradicición, trabajo e innovación se conjugan en las piezas del Taller para constituir así un elemento singular que identifica a los santafesinos.

Ubicación: Nordeste de la ciudad, Ruta Nacional 168, La Guardia.



Actividades después del recorrido

En este apartado sugerimos algunas actividades que profundizan el abordaje de la actividad económica en Santa Fe, con especial enfoque en los contenidos introducidos en la visita. Proponemos la elaboración de un “plan de negocio”, primera fase de desarrollo de un emprendimiento, la representación de la cadena productiva y el diseño de un espacio para la comercialización del producto. Finalmente, se recupera el eje del perfil exportador de la ciudad y se introducen algunos recursos tales como los diversos gráficos y la estadística, como herramienta importante para el análisis y la socialización de datos.

▼ Parque Industrial Los Polígonos.



18. Los parques industriales

- Tanto el Parque Industrial “Los Polígonos” como el Parque Tecnológico Litoral Centro (PTLC) dan cuenta del perfil productivo de nuestra ciudad.

- Recuperar las hipótesis elaboradas en torno a la radicación de empresas en parques industriales y contrastar los enunciados con la información relevada en la visita a las áreas industriales. Precisar los servicios y beneficios que ofrece el Parque Tecnológico Litoral Centro y el Distrito Industrial “Los Polígonos”.

- A partir de la visita realizada, construir un listado de las empresas asentadas en los dos Parques e incluir las características de las mismas. Para ello, es posible recurrir a los sitios del PTLC y del Gobierno de la ciudad.

- Seleccionar dos empresas ubicadas en cada uno de ellos y describir brevemente sus productos elaborados.

- Realizar una comparación de dichos productos teniendo en cuenta los siguientes interrogantes: *¿a qué rubros pertenecen?, ¿es un producto de consumo final o suministro para otras empresas? Entre las empresas seleccionadas, ¿hay posibles interacciones? (por ejemplo, en el caso de que el desperdicio de una sea el suministro de otra).*

19. Plan de negocios

- Tanto para los emprendimientos de base tecnológica como para los emprendimientos de base cultural, la primera fase de desarrollo de un proyecto, es la etapa en la cual se formula un plan de negocio. Éste es un documento de planificación que permite, de forma ordenada y sistemática, detallar los aspectos operacionales y financieros de la empresa, con la finalidad de conseguir su propósito. Asimismo, constituye la propuesta formal que hacen los emprendedores a los posibles inversores del proyecto.

– En pequeños grupos, proponemos idear un posible emprendimiento escolar de base cultural y realizar un Plan de Negocio que permita planificar el proyecto. A modo de guía, incluimos un formulario en la página siguiente y definimos algunos de los aspectos a detallar en el mismo. Antes de iniciar el trabajo grupal, sugerimos elaborar en forma conjunta un posible plan de negocios del Taller de cerámica artesanal de La Guardia.

– Luego de completar el formulario, escribir una carta de presentación del emprendimiento. En dicha carta, firmada por los integrantes del proyecto, sintetizar la idea-negocio en forma clara y concisa, describir rasgos sobresalientes tales como objetivos, sector del mercado al que se apunta, necesidad que se pretende satisfacer, demanda esperada, ventajas competitivas a desarrollar, aspectos tecnológicos de relevancia e impacto del proyecto.

Términos Específicos

Misión: declaración del propósito o razón de ser del emprendimiento. Permite generar coherencia y organización interna. Orienta las decisiones y acciones de todos los que participan en la empresa.

Competencia: consiste en el conocimiento sobre otras empresas del mismo rubro que se encuentren en el mercado. Representa a los competidores específicos que tiene una firma.

Proveedores: indica la estrategia de abastecimiento de materias primas y auxiliares que seguirá la empresa.

Maquinarias y equipamientos: menciona detalladamente cuáles son los implementos necesarios para llevar adelante la elaboración del producto. Define el tipo de tecnología necesaria para desarrollar el emprendimiento y conocer la inversión que se debe efectuar.

Análisis F.O.D.A. (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas): es una herramienta utilizada para conocer la situación en que se encuentra la organización.

La *situación interna* se compone de dos factores controlables:

- *Fortalezas:* capacidades especiales para llevar adelante el proyecto.
- *Debilidades:* factores que pueden generar una posición desfavorable frente al medio.

La *situación externa* se compone de dos factores no controlables:

- *Oportunidades:* factores externos positivos y favorables que permiten tener ventajas competitivas a la empresa.
- *Amenazas:* aquellas situaciones que provienen del entorno y se vislumbran como riesgos significativos para llevar adelante el emprendimiento.

Plan de ventas:

Establece de manera prudente los cálculos acerca de las ventas esperadas en una empresa para un periodo de tiempo determinado, especialmente se define el costo del producto para la venta.

Plan de ventas anual:

Proyección de las ventas del producto teniendo en cuenta los períodos de mayor o menor incremento de ventas.

Total de ganancia:

Se multiplica la cantidad productos a realizar por el precio estimativo de venta. El primer casillero debe mostrar las cantidades del producto que se estima vender y el segundo, el precio por unidad según corresponda.

20. La cadena productiva

• En el texto *Cultura y desarrollo. Industrias Culturales*, incluido en este fascículo, se menciona que el conjunto de actores y operaciones interconectadas que intervienen en cada subsector para llevar a cabo la producción de un bien o servicio conforman lo que se denomina *cadena productiva*. Se conforma en la idea que origina el producto, hasta su utilización por parte del consumidor o usuario.

– Proponemos diseñar la *cadena productiva* del emprendimiento proyectado y, a modo de ejemplo, continuar trabajando con el Taller de cerámica “La Guardia”. Para ello, considerar cuál es el recorrido para la producción de las piezas, desde la extracción de un trozo de arcilla del Riacho Santa Fe hasta su exhibición y encuentro con el comprador. Recuperar las etapas que participan del proceso, entre ellas: obtener y preparar la materia prima, modelar a mano a través de diversas técnicas, preparar los engobes a base de tierras locales, confeccionar gran parte de las herramientas para la decoración de las piezas, realizar la técnica ornamental, pintar el interior de la pieza con los engobes preparados, bruñir la superficie con piedra pulida, practicar la cocción en horno o a cielo abierto (presentación de las piezas, construcción del pozo, carga del pozo, inicio del fuego, deshidratación, cocción), diseñar y construir el *stand* para la exhibición de las piezas.

– Realizar un *diagrama de flujo*, gráfico que representa la cadena productiva con las distintas

etapas del proceso de producción. Para ello, investigar dentro del programa Word, las distintas autoformas, sus funciones y qué representa cada una de ellas. Para agilizar la comprensión del proceso de producción, es posible incluir imágenes que representen cada una de las etapas.

21. La exhibición del producto

• Con el propósito de recrear una situación de exposición de las piezas del Taller de cerámica “La Guardia”, en un *stand* de la Feria “Diseña Santa Fe”, proponemos recuperar las actividades propuestas para el tercer sector y, en particular, lo trabajado sobre el diseño de exhibición de productos en vidrieras y locales comerciales.

– En un primer momento, relevar imágenes de diversas ferias y exposiciones, entre ellas, la puesta del “Diseña Santa Fe”, en distintas presentaciones. Hacer especial hincapié en la organización material y espacial de cada *stand*.

– En pequeños grupos proyectar y diagramar bocetos para el *stand* de La Guardia que tengan presente aspectos sobre la iluminación, los colores, la organización del espacio, dispositivos para la ubicación de las piezas, entre otros aspectos que despierten el interés de los visitantes de la feria.

– Elaborar una votación para indagar cuál es la propuesta de diseño de *stand* que resulte más interesante.



★ Diseña Santa Fe, Estación Belgrano.

22. Perfil exportador de la ciudad

- La Agencia de Cooperación, Inversiones y Comercio Exterior lleva a cabo políticas tendientes a incentivar el perfil exportador de la ciudad. Sus objetivos se centran en promover la inserción internacional de las PYMES, mediante la exportación de bienes y servicios de éstas.

Según el informe Nro.3 *Perfil exportador de la ciudad de Santa Fe y Departamento Capital* de la Agencia, la distribución de las empresas por grandes rubros indica:

- 36% de las exportaciones corresponde a Manufacturas de Origen Agroindustrial, siendo sus principales productos: Cerveza de Malta, alimentos congelados y deshidratados y sal.

- 64% de las exportaciones se concentra en Manufacturas de Origen Industrial, siendo sus principales productos: Manufacturas de Pasta de Celulosa, de Papel o Cartón, autopartes y Productos para la industria farmacéutica y veterinaria.

En cuanto a la exportación de servicios se destaca en la ciudad un polo de empresas de Tecnologías de la Información compuesto por un entramado de pequeñas empresas de jóvenes empresarios.

Cabe hacer una mención especial al Parque Tecnológico Litoral Centro ya que el mismo concentra el 24% de las exportaciones de la ciudad, con productos que presentan un alto valor agregado. A esto, debemos sumarle que fuera

del PTLC existen otras 6 empresas que se especializan en la producción de productos farmacéuticos para consumo humano/animal y productos biotecnológicos. Estas empresas concentran el 2% del total exportado que, sumado al 24% que concentra el PTLC, alcanzan el 26% del total exportado de la ciudad, marcando un perfil fuertemente influenciado por el sector científico tecnológico.

A modo de ejemplo, sugerimos relevar información sobre *Lipomize*. Incubada en el PTLC y originaria de un proyecto de preincubación en la Universidad Nacional del Litoral, es una empresa privada dedicada a la elaboración de productos liposomales orientados principalmente a la industria farmacéutica, cosmética y alimenticia.

- Leer el artículo *Emprendedores santafesinos venden productos en el mercado chino* publicado en el sitio Web del PTLC y buscar los significados de los términos desconocidos.

- Plantear un diálogo con los alumnos sobre la importancia de poder llegar al mercado internacional, el impacto en el desarrollo de los productos locales y la importancia de contar, dentro de nuestra ciudad, con un espacio para la concreción de estos proyectos.

- Recuperar el concepto de “valor agregado” incluido en este fascículo. Inferir, a partir de lo trabajado, el significado de la expresión “alto valor agregado”.

- A partir de la cita, recuperada del mismo Informe Nro. 3 de la Agencia, entablar un diálogo que contribuya a comprender la relación propuesta: *“A mayor nivel de innovación tecnológica y científica, se genera un alto valor agregado, por lo tanto aumenta el promedio de la tonelada exportada.”*

- En relación con el punto anterior, analizar la información presentada en el siguiente cuadro. Comparar el valor promedio de la tonelada exportada por la ciudad de Santa Fe con la media provincial y nacional, y considerar el valor agregado que poseen las exportaciones locales. Escribir, a manera de comentario, las conclusiones arribadas a partir de las actividades propuestas.

Valor Medio de la Tonelada Exportada según Jurisdicción. Año 2012 (cuadro N°4)

Jurisdicción	Valor Medio de las Exportaciones
Nacional	775 USD
Provincial	630 USD
Ciudad de Santa Fe	1420 USD

Información de elaboración propia en base a datos provistos por CaSASFE del sistema NOSIS.

23. La Estadística, una herramienta importante

• La estadística se ocupa de los métodos y procedimientos para recoger, clasificar, resumir, encontrar regularidades y examinar los datos. El objetivo se centra en poder contribuir a la toma de decisiones y, posteriormente, formular predicciones. Es una herramienta importante para poder registrar de manera clara y evidente los datos que obtenemos. Para mostrarlos se pueden utilizar las llamadas tablas estadísticas o los gráficos. Cada gráfico estadístico tiene una forma propia, pero existen normas generales que permiten, hasta cierto punto, presentarlos con criterio uniforme.

– Sugerimos desde la mirada docente, reponer conocimientos generales sobre los distintos gráficos estadísticos que se pueden encontrar. Proponer ejemplos para cada uno de ellos.

– Leer la siguiente tabla estadística. Analizar los datos e interpretar, por ejemplo, cuáles son los productos que presentan mayores valores de exportación, qué productos han tenido variaciones (incremento o bajas) de ventas en el exterior durante el período estudiado, qué cantidad promedio de dinero se obtuvo en los cinco años por cada uno de los productos.

– Recuperar información sobre el modo en que se construye un gráfico de barra y convertir la presente tabla en un diagrama de barras que muestre la distribución de exportaciones de los distintos productos correspondientes al año 2012.

– Indagar sobre el modo en que se construye un gráfico de tortas y elaborar uno que presente la información sobre los destinos de las exportaciones de empresas de Santa Fe, incluida en la siguiente cita:

(...) el 86% de las exportaciones se concentran en Latinoamérica y el Caribe, siendo el principal bloque comercial al cual la ciudad dirige sus exportaciones el MERCOSUR (65%). En el mismo se destaca Brasil que concentra el 44%, en donde el 72% de las exportaciones está concentrada en 3 empresas que exportan productos derivados de la celu-

losa, autopartes y productos farmacéuticos, seguido en importancia por Paraguay (27% de las exportaciones), en donde el 78% está concentrado en dos empresas que exportan cerveza y sal. Uruguay concentra el 25%, en donde el 70% de las exportaciones la concentran dos empresas que exportan cerveza y productos farmacéuticos.

Asimismo, se debe resaltar a Chile, que concentra el 6% de las exportaciones totales. De dichas exportaciones, el 92% está concentrado en 3 empresas que exportan: bandeja de plásticos, cerveza, máquinas para la industria alimenticia.

Principales productos exportados por empresas localizadas en la ciudad de Santa Fe, en dólares FOB

Capítulos	2008	2009	2010	2011	2012
Productos Farmacéuticos	5.390.094	4.239.541	4.213.237	1.757.893	8.473.231
Bebidas, Líquidos Alcohólicos y Vinagre	16.007.172	11.235.776	17.183.923	16.887.621	6.059.136
Reactores Nucleares, calderas, máquinas, y artefactos mecánicos; partes de estas	8.949.238	7.607.189	8.771.234	5.988.950	5.234.920
Plástico y sus manufacturas	2.937.863	3.207.878	2.654.993	4.357.822	4.586.348
Papel y cartón; Manufacturas de pasta de celulosa, papel o cartón	3.546.476	3.981.975	4.445.931	4.654.802	3.543.682
Leche y prod. lácteos, huevo de ave, miel natural, prod. comestibles de origen animal	2.282.444	853.754	1.072.228	790.220	554.460
Prod. diversos de las industrias químicas	2.704.229	572.472	376.950	241.599	433.302
Preparaciones alimenticias diversas	160.929	72.641	77.014	44.472	79.670
Carnes y despojos comestibles	2.160.774	1.729.645	690.300	64.500	0
Resto de los capítulos	7.417.253	7.337.194	8.239.083	8.181.585	8.513.805
Total dólares FOB exportados	51.556.473	40.838.064	47.724.894	42.969.464	37.478.554

– Proponemos, recuperar las estadísticas presentadas en la publicación *Santa Fe. Cómo Vamos* para elaborar otras actividades que permitan profundizar en el estudio de la actividad económica en la ciudad.

Santa Fe. Cómo Vamos es un proyecto en común entre el Estado y la sociedad civil, que tiene como objetivo contar con información precisa sobre la calidad de vida de los santafesinos, de manera de aportar insumos para optimizar las políticas públicas y promover la participación ciudadana.

🔗 www.santafeciudad.gov.ar/transparencia/como_vamos/actividad_economica.html



FICHA DE INVENTARIO

IDENTIFICACION					
Número Registro	45661				
Designación	Apéndice				
Material	cerámica				
Ubicación	CV3				
Numero Piezas	1				
PROCEDECENCIA					
País	Argentina				
Provincia	Santa Fe				
Departamento	Garay				
Localidad	Cayastá				
Sitio	S.F.L.V-M.XVIII-sb				
Coordenadas	Latitud				
	Longitud				
Contexto Arqueológico	Excavación asistemática				
Descripción General					
Apéndice ahuecado, con decoración incisa. Presenta incisiones lineales delimitando el contorno de la cabeza del ave.					
Modo Adquisición				Año	00.07.1958
Donante/Colector/Artesano	Zapata Gollán				
DESCRIPCION DE LA PIEZA					
Estado de la Pieza	fragmentada				
Estado conservación	bueno				
Forma	ornitomorfa				
Técnica manufactura	modelado - ahuecado				
Color	negro - rojo				
Dimensiones (cm)	Altura	8,6	Largo	Ancho	4,6
	Diám mayor		Diám menor	Espesor	1,2
	Peso (en g)		Profundidad		
Aspecto superficial	inciso - pintado				
Tipo	Indígena				
Ubicación cronológica	Prehispánico		Fechados		
Exposición	Permanente				
Bibliografía					
Observaciones					
Ficha registrada por	FCL			Fecha	20.01.09



✦ Ficha de inventario del Depto. de Estudios Etnográficos y Coloniales de Santa Fe. Ministerio de Innovación y Cultura.

Referencias Bibliográficas

- AAVV (2006) *Enciclopedia Geográfica de la Provincia de Santa Fe*. Rosario: Fundación de la UNR. Agencia de Cooperación, Inversiones y Comercio Exterior (2013) *Informe N°3: “Perfil exportador de la Ciudad de Santa Fe y Departamento Capital”*. Santa Fe: Gobierno de la Ciudad de Santa Fe.
- Bolsa de Comercio de Santa Fe (2005) *Obras prioritarias para potenciar el Nodo Logístico Santa Fe (NLSF)*. Santa Fe.
- CALCAGNO, N. y TORTEROLA, E. (2006) *La mediación de la Economía Cultural en la Argentina*. Laboratorio de Industrias Culturales. Buenos Aires: Secretaría de Cultura Presidencia de la Nación.
- FERNÁNDEZ, V.; TELADO, J. y VILLALBA, M. (2005) *Industria, Estado y territorio en la Argentina de los '90*. Evaluando la desimplificación estatal selectiva y repensando los caminos del desarrollo. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral.
- KOSIAK de Gesualdo, G. y otros (2006) *Atracción Comercial*. El comportamiento de los consumidores en los centros comerciales de la ciudad de Santa Fe. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral.
- PARÍS, M. (2009) “Vidrieras, el mejor vendedor del negocio”. En: Revista *La Gaceta del Centro Comercial de Santa Fe*. Santa Fe.
- Políticas para la creatividad*. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. (2010) Buenos Aires: UNESCO.
- PORTER, M. (1985) *Ventaja competitiva*. Alay Ediciones. Grupo Patria Cultural, 2002.
- Programa “Primeras Exportaciones” (2013) Informe de Resultados. Edición 2012 – 2013. Santa Fe: Gobierno de la ciudad de Santa Fe.
- Revista 120 años Club Comercial. Bolsa de Comercio de Santa Fe (2004) Santa Fe.
- Revista de investigaciones agropecuarias (R.I.A.) (2012) “Retos para el futuro de los alimentos”. Volumen 38 N°3.
- Santa Fe “Como vamos”* (2013) Publicación Anual del Gobierno de la Ciudad y la Bolsa de Comercio. Santa Fe: Año 1, N° 2.
- SCAGLIA, E. (2009) *Cinturón verde de la ciudad de Santa Fe*. Evolución del volumen y valor de la producción, margen bruto y mano de obra. (Años 1993/94, 2001 y 2007/08) Santa Fe: INTA.
- TAUBER, L.; REDONDO, Y. (2012) “La Alfabetización Estadística y sus Conceptos Claves”, Cap. 1 y “Tablas y gráficos. Su construcción e interpretación”, Cap.2. En: *Alfabetización: Estadística en la Escuela Obligatoria Argentina*. Serie Material de Estudio del Centro Multimedial de Educación a Distancia. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral.
- TRILLO ALONSO, F. y SANJURJO, L. (2008) *Didáctica para profesores de a pie*. Propuestas para comprender y mejorar la práctica. Rosario: Ediciones Homo Sapiens.
- VITTORI, G. (2009) “De la yerba mate a la soja”. En: *125 años de la Bolsa de Comercio*. Santa Fe. Santa Fe.

🔗 Sitios web

- Asociación Dirigentes de Empresas** – www.adesantafe.org.ar
- Bolsa de Comercio de Santa Fe** – www.bcsf.com.ar
- Centro Comercial de Santa Fe** – www.centrocomercialsf.com.ar
- Cámara Argentina de la Construcción** – www.camarco.org.ar
- Unión Industrial de Santa Fe** – www.uisf.org.ar
- Sociedad Rural de Santa Fe** – www.santafeciudad.gov.ar/blogs/agenda-ciudad/lugar/sociedad-rural-de-santa-fe/
- Cámara de Comercio Exterior de Santa Fe** – www.comercioexterior.org.ar
- Distrito Industrial Los Polígonos** – www.santafeciudad.gov.ar/ciudad/comercio_produccion/distrito_industrial.html
- Parque Tecnológico Litoral Centro** – www.ptlc.org.ar
- Asociación amigos Taller de Cerámica Artesanal de La Guardia** www.amigosdeltallerlaguardia.blogspot.com.ar
- www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/Catalogo/Rifta_Argentina.pdf
- Expresiva Santa Fe** – www.expresivasantafe.com.ar
- Diseña Santa Fe** – www.santafeciudad.gov.ar/ciudad/industrias_culturales/disena_ciudad_2013.html
- Puerto de Santa Fe** – www.puertosse.com
- Agencia de cooperación, inversiones y comercio exterior** – www.santafeciudad.gov.ar/estructura_gobierno/departamento_ejecutivo/agencia_cooperacion_inversiones_comercio_exterior.html



**GOBIERNO DE LA CIUDAD
DE SANTA FE**

Intendente
Dr. José Manuel Corral

Secretario de Cultura
Arq. Patricia Pieragostini

Subsecretaria de Diversidad Cultural
Lic. María Florencia Platino

Subsecretaria de Programación
Eduardo Bavorovsky

Secretaria de Educación
Prof. Rossana Ingaramo

Directora Ejecutiva del Programa
de Educación Ciudadana
Prof. Liliana Gaineddu

Proyecto Aula-Ciudad / Fascículo N° 15. "Santa Fe y su Economía"

Textos de Autor

Pablo Tabares / Patricia Pieragostini

Colaboración

Yanina Lamboglia

Diseño de Comunicación Visual

Bruno Scarafía / Franco Scarafía
www.todoslosfuegos.com

Ilustraciones

Mariela Benitez

Fotografía

Archivo Fotográfico Diario El Litoral
Secretaría de Comunicación (MCSF)
HUE Haceme un espacio
Bruno Scarafía

Infografía pág. 26

Diario El Litoral

Planos

Secretaría de Planeamiento Urbano
(MCSF)

Agradecimientos

Agencia de cooperación, inversiones y comercio exterior, Asociación amigos Taller de Cerámica Artesanal de La Guardia, Diseña Santa Fe, Distrito Industrial Los Polígonos, Expresiva Santa Fe, Mesa de Entidades Productivas, Parque Tecnológico Litoral Centro, Puerto de Santa Fe.

José María Chemes, Amadeo Cellino, Juliana Frías, Carmen Albrecht, Alfredo Jurado, Diego Busaniche, Natacha Matzkin, Adriana García, Laura Tarabella, Nicolás Batistella, Agustina Platino, Lucrecia De Jorge, Carla Tortul, Juan Berrón.

Padrinos del Proyecto

Continental TPA S.A. (Línea 2)
Transporte San Geronimo SRL (Líneas 4,8,14)
Empresa Recreo S.R.L. (Líneas 5, 10, 11, 13, 16)
ERSA Urbano S.A. (Líneas 1, 3, 9, 9C, 15)

Informes:

Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad

San Martín 2076. S3000FRT Santa Fe.
Argentina - Tel (0342) 4571886 / 4571512

diversidad.cultural@santafeciudad.gov.ar
www.santafeciudad.gov.ar

**Municipalidad de la Ciudad de Santa Fe,
Secretarías de Cultura y de Educación**

Tabares, Pablo / Santa Fe y su economía / Pablo Tabares y Patricia Pieragostini ; coordinado por María Florencia Platino. - 1a ed. - Santa Fe : Municipalidad de la Ciudad de Santa Fe, 2014. 40 p. : il. ; 27x20 cm. - (Aula ciudad; 15)

ISBN 978-987-25787-9-4

1. Economía . I. Pieragostini, Patricia II. Platino, María Florencia , coord. III. Título.

CDD 330

Fecha de catalogación: 16/06/2014

